

 Expansão

PepsiCo investe R\$ 24 milhões no Brasil com foco no Nordeste

A PepsiCo, multinacional de bebidas e alimentos, anunciou hoje que irá investir no Brasil mais de R\$ 24 milhões em distribuição e logística. O foco da ação será a região Nordeste. Além do refrigerante Pepsi, a empresa fabrica produtos das marcas Quaker, Coqueiro e Elma Chips.

Segundo a companhia, o montante será destinado à compra de veículos e capacitação dos 425 novos vendedores, um aumento de 27% no número de rotas de vendas no país. Desse total, 174 serão destinados ao Nordeste, ou seja, 41% das novas rotas.

"A distribuição é um ponto crucial, especialmente, no mercado nordestino, já que a maior parte dos consumidores desta região, cerca de 60%, faz compras no pequeno varejo, em estabelecimentos próximos de

suas casas. Nossa meta é dobrar a distribuição na região até 2012", diz Alexandre Wolff, diretor da Unidade de Negócios Norte e Nordeste da PepsiCo.

Produção de achocolatados

A companhia planeja ainda inaugurar sua terceira planta no Nordeste neste semestre. A nova fábrica terá sede em Feira de Santana/BA, para a produção de achocolatados, com investimentos de aproximadamente US\$ 20 milhões e previsão da criação de aproximadamente 400 empregos entre diretos e indiretos.

"Testamos nossos produtos com consumidores de todas as regiões do país para nos certificarmos que estamos entregando o que o consumidor deseja. Não é diferente no caso das regiões Norte e Nordeste", afirma Wolff.