

PepsiCo aposta em festas juninas para aumentar consumo de snacks

Linhas de snacks FANDANGOS® e OPA!® trazem lançamentos simultâneos com temática junina

São Paulo, maio de 2011 - A PepsiCo, fabricante dos produtos das marcas **QUAKER®**, **COQUEIRO®**, **ELMA CHIPS®**, entre outras, aproveita as festividades juninas para impulsionar o consumo de suas linhas de snacks. Para tanto, lança o novo **FANDANGOS®** Pipoca nos sabores Manteiga e Churrasquinho, snack assado de milho extrusado, em edição limitada de maio a julho. Já a marca de aperitivos **ELMA CHIPS OPA!®** expande sua linha de amendoim, oferecendo também as opções **ELMA CHIPS OPA!®** Amendoim Japonês e **ELMA CHIPS OPA!®** Amendoim Crocante, que ficam no mercado de maio a agosto. Com os lançamentos, a PepsiCo espera aumentar, somadas ambas as linhas, aproximadamente 30% o volume de vendas das marcas durante a sazonalidade.

A PepsiCo visa aproveitar o aquecimento no mercado no período de São João em todo o país, impulsionado pelo maior consumo de produtos como milho, amendoins, pipocas, entre outros. De acordo com dados do instituto de pesquisa Nielsen, divulgada em fevereiro desse ano, os meses de junho e julho apresentam crescimento de 8% no mercado de mercearia salgada, em relação aos meses anteriores; enquanto o crescimento de consumo mensal fica em torno de 1,4%. “Essa iniciativa estreita o relacionamento que a PepsiCo mantém com seus consumidores, que buscam por novidades. A companhia está adequando seu portfólio a essa sazonalidade, que se mostra historicamente importante” – afirma Renata Figueiredo, diretora de marketing da PepsiCo. A campanha de lançamento das edições limitadas será feita nos pontos de vendas com tiras, faixas e displays exclusivos.

A marca brasileira **FANDANGOS®** está presente no Brasil desde 1983, e é uma das favoritas do público infantil. **FANDANGOS®** é assado, feito naturalmente de milho, livre de gorduras trans e fonte de ferro e vitamina. Além disso, **FANDANGOS®** é a linha de snacks pioneira no uso de óleo de girassol, o que reduz em 70% o nível de gordura saturada em comparação a outros snacks do mercado.

ELMA CHIPS OPA!® é a marca de aperitivos que dá ainda mais sabor às boas rodas de amigos. O petisco, no mercado desde 2006, conta com as versões Ovinhos de Amendoim e Amendoim Sem Pele.

Preços sugeridos:

ELMA CHIPS OPA® Amendoim Crocante

100 gramas: R\$ 2,20

ELMA CHIPS OPA® Amendoim Japonês

200 gramas: R\$ 3,50

FANDANGOS® Pipoca sabores Churrasquinho ou Manteiga

38 gramas: R\$ 1,35

Informações ao Consumidor

- SAC PEPSICO 0800 703 4444

Tabelas Nutricionais

FANDANGOS Pipoca sabor Manteiga

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
Porção de 38 g (1 embalagem)		
Quantidade por porção		% VD(*)
Valor Energético	169 kcal = 710 kJ	9 %
Carboidratos	23 g, dos quais:	8 %
Açúcares	0g	0%
Proteínas	2,1 g	3 %
Gorduras Totais	7,9 g	14 %
Gorduras Saturadas	1,5 g	6 %
Gorduras Trans	0 g	**
Fibra Alimentar	0 g	0 %
Sódio	330 mg	14 %

* % Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

** Valor Diário não estabelecido.

FANDANGOS Pipoca sabor Churrasquinho

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
38g (1 pacote)***		
Quantidade por embalagem		%VD(*)
Valor energético	170 kcal = 715 kJ	9
Carboidratos	22g, dos quais:	7
Açúcares	0,5g	**
Proteínas	2,2g	3
Gorduras totais	8,0g	15
Gorduras saturadas	1,5g	7
Gorduras trans	0g	**
Fibra alimentar	0,7g	3
Sódio	438mg	18

* % Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

** Valor Diário não estabelecido.

ELMA CHIPS OPA Amendoim Japonês

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
25g (1/4 xícara)***		
Quantidade por porção		%VD(*)
Valor energético	123 kcal = 517 kJ	6
Carboidratos	11g, dos quais:	4
Açúcares	1,5g	**
Proteínas	4,8g	6
Gorduras totais	6,7g	12
Gorduras saturadas	1,3g	6
Gorduras <i>trans</i>	0g	**
Fibra alimentar	1,7g	7
Sódio	284mg	12

* % Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

** Valor Diário não estabelecido.

ELMA CHIPS OPA Amendoim Crocante

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
25g (1/4 xícara)***		
Quantidade por porção		%VD(*)
Valor energético	112 kcal = 427 kJ	6
Carboidratos	12g, dos quais:	4
Açúcares	4,1g	**
Proteínas	4,7g	6
Gorduras totais	4,9g	9
Gorduras saturadas	0,8g	4
Gorduras <i>trans</i>	0g	**
Fibra alimentar	1,9g	8
Sódio	122mg	5

* % Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

** Valor Diário não estabelecido.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHÔ®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®, LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsicoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Milena Dib - 11 3526-4521

Ana Leticia Wiederkehr – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br