

PepsiCo comemora influência de semana da mídia social com ativação global

Publicado: 08-02-2011

PepsiCo lança rede de inspiração para mulheres; projeto Pepsi Refresh é internacional

NOVA YORK, 8 de fevereiro de 2011 /PRNewswire/ -- A PepsiCo embarca esta semana em turnê digital para continentes como principal patrocinadora da Social Media Week (Semana na mídia social), o evento digital anual global que conecta pessoas, conteúdo e conversas sobre as últimas tendências em mídia móvel e social.

"A Social Media Week se tornou o principal palco global e plataforma de lançamento de novidades - além de ser oportunidade única para colaborar com líderes digitais em mercados globais", diz o diretor global de mídia social e digital da PepsiCo, Bonin Bough, que fará palestra de abertura da Social Media Week em São Paulo e no evento de encerramento da conferência em Nova York.

O apoio da PepsiCo à Social Media Week começou no evento inaugural em 2009 e vem crescendo a cada ano. Este ano mais de 30 funcionários da PepsiCo participam dos painéis de discussão e palestras de abertura em todo o mundo.

Para ver o release completo, acesse:

<http://www.prnewswire.com/news-releases/pepsico-celebrates-influence-of-social-media-week-with-global-activation-115552554.html>

FONTE: PepsiCo

PepsiCo