

TODDY® inova e lança TODDY BLACK® com 133% mais cacau

Marca inova e apresenta Toddy Black, o sabor da verdade com o dobro de cacau

São Paulo, agosto de 2011 – A PepsiCo, fabricante dos produtos das marcas **GATORADE®**, **COQUEIRO®**, **QUAKER®**, entre outros, lança mais um produto para a tradicional família de achocolatados **TODDY®**, o **TODDY BLACK®**.

Mais cremoso e com sabor marcante, **TODDY BLACK®** estará no mercado brasileiro a partir de agosto de 2011. O novo achocolatado é diferente de todos os produtos já lançados pela marca. Comparado com o **TODDY®** Original, a versão **BLACK®** tem 133% mais cacau, o que garante um sabor ainda maior de chocolate, além de uma textura muito mais cremosa.

Outro destaque do lançamento é a embalagem, que foi especialmente desenvolvida para transmitir todas as características do produto sem perder a irreverência e autenticidade da marca.

O lançamento contará com forte apoio de materiais nos pontos de venda, além de ações de degustação e sampling em todo o país.

Sobre Toddy

TODDY® foi o primeiro achocolatado em pó do mercado brasileiro, criado em 1933. Mantendo sua tradição de inovação, nos últimos anos lançou produtos como **TODDY PRONTO®** e **TODDYFERENTE®**. Atualmente a marca mantém em seu portfólio **TODDY LIGHT®**, **TODDY BLACK®**, **TODDY ORIGINAL®** e **TODDY CHOCOLATES DO MUNDO®**. Mesmo 76 anos depois do seu lançamento, **TODDY®** trabalha cada dia mais para levar produtos com excelência e qualidade à seus consumidores.

A inovação e irreverência também fazem parte da comunicação da marca, que divulga ao consumidor o posicionamento “**Toddy, o sabor da verdade™**”. As famosas vacas de **TODDY®** acompanharam a marca nos últimos cinco anos e agora estão mais falantes e dançantes do que nunca, aumentando cada vez mais a interação com os fãs da marca, que reconhecem nas personagens os seus próprios amigos. A mais nova campanha da marca, lançada no início de 2011, trouxe dois filmes para TV e um filme exclusivo para internet com as vacas na “Loja da Verdade”. A ação “Aonde a vaca vai”, lançada em julho, dá continuidade à campanha dos filmes, levando as personagens da marca a grandes eventos por todo o país.

Facebook: <https://www.facebook.com/toddybrasil>

Twitter: @Vacasetoddy

Informações:

SAC: 0800 703 2222

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
Porção 20g (2 colheres de sopa)		
	Quantidade por porção	%VD(*)
Valor energético	75 kcal = 315 kJ	4
Carboidratos	17g, dos quais:	6
Açúcares	16g	**

Proteínas	1,1g	1
Gorduras totais	0,5g	1
Gorduras saturadas	0,2g	1
Gorduras <i>trans</i>	0g	**
Fibra alimentar	1,3g	5
Sódio	30mg	1
Vitamina A	90µg RE	15
Tiamina	0,18mg	15
Riboflavina	0,19mg	15
Niacina	2,4mg	15
Vitamina B6	0,19mg	15
Vitamina C	6,7mg	15
Vitamina D	0,75µg	15

* % Valores diários com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

** Valor diário não estabelecido.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHÔ®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®, LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>

- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | @PepsiCo
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Videos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>