



RUFFLES® e DORITOS® participam dos ensaios da banda Filhos de Jorge e bloco Timbalada

A linha de snacks Doritos, marca da PepsiCo, patrocina todas as sextas-feiras até o Carnaval o Ensaio de Verão da aclamada banda Filhos de Jorge, no Mercado Modelo em Salvador. Neste domingo, dia 23, é a vez do ensaio do bloco do Timbalada, no Museu do Ritmo, patrocinado pela linha de snacks Ruffles, também da PepsiCo.

As ações fazem parte da campanha PepsiCo - Verão Non Stop, que promove os lançamentos da estação - Ruffles Fresh Lemon e Doritos Green Pepper, que prometem refrescar os dias e esquentar as noites mais quentes do ano. Nos locais dos eventos, são vendidos todos os produtos das linhas e no ensaio da Filhos de Jorge, Doritos conta ainda com ponto de encontro, onde há visão privilegiada para o palco e degustação gratuita de molhos nos sabores queijo e cebola para acompanhar o sabor autêntico de Doritos.

A PepsiCo quadruplicou seus investimentos em marketing e promoções no litoral nordestino durante o Verão de 2011, em comparação ao ano anterior, com foco principal em Salvador, Recife e Fortaleza. Dentre outras ações na cidade, Doritos patrocina também os ensaios do bloco Harém, a ser realizado dia 30 de janeiro.

Para saber sobre essas e outras ações que Doritos está promovendo nesse verão em todo o litoral nordestino e dicas sobre como esquentar a balada acesse: <http://www.galeradoritos.com.br/site/home.php>

Serviço:

Ensaio de Verão Banda Filhos de Jorge

Local: Mercado Modelo em Salvador

Quando: Todas as sextas-feiras até o Carnaval, a partir das 21h00

Quanto: Ingressos a partir de R\$30

Ensaio pré-carnaval Timbalada 2011

Local: Museu do Ritmo

Quando: 23/01/2011 - abertura dos portões a partir das XXh

Ingressos esgotados

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks) **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever),



KERO COCO® e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso de alcançar crescimento sustentável investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

Twitter - [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)

Facebook - <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>

Orkut - <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Milena Dib - 11 3526-4521

Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br