



DORITOS® participa do Tamandaré Fest 2011

A linha de snacks Doritos, marca da PepsiCo, patrocina o Tamandaré Fest 2011, festival que encerra sua programação no próximo sábado, dia 22, na praia dos Carneiros, em Tamandaré. Dentre as atrações da noite, estão os shows da Banda Eva, Aviões do Forró e Grupo Revelação. No local, serão vendidos todos os produtos Doritos, incluindo o lançamento exclusivo para a estação: Doritos Green Pepper, que promete esquentar as noites de verão.

A marca leva ao evento *lounge* e camarote com a ação "Senta e Esquenta com Amigos Doritos" – espaços para os foliões dividirem a diversão e o sabor autêntico de Doritos com seus amigos. Os espaços já receberam 600 pessoas durante todo o evento, que já apresentou duas séries de shows. As fotos do evento, a programação para todo o litoral nordestino e as melhores dicas para esquentar a balada podem ser encontradas no site: www.galeradoritos.com.br

Essa ação faz parte da campanha PepsiCo – Verão Non Stop, que promove os lançamentos da estação – Doritos Green Pepper e Ruffles Fresh Lemon. A empresa quadruplicou os investimentos em marketing e promoções no litoral nordestino durante o Verão de 2011, em comparação ao ano anterior, com foco principal em Salvador, Recife e Fortaleza.

Serviço:

Tamandaré Fest

Local: Praia dos Carneiros – Tamandaré

Quando: dia **22/01/2011**, a partir das 18h00

Quanto: R\$35 pista e R\$70 camarote

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks) **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção,



comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso de alcançar crescimento sustentável investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

Twitter - [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)

Facebook - <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>

Orkut - <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>

**Assessoria de Imprensa PepsiCo
Imagem Corporativa**

Milena Dib - 11 3526-4521

Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br