

MEGAMERCADO



Quase 2 milhões enviam sugestão para novo sabor de Ruffles

A PROMOÇÃO "RUFFLES: Faça-me um sabor" convidou o consumidor a criar um novo sabor para a batata. O site da campanha recebeu 1.915 sugestões de novos sabores. Nos próximos meses, uma comissão julgadora selecionará os três finalistas. Os sabores serão produzidos e postos a venda para que o consumidor possa decidir o vencedor. Os três finalistas receberão R\$ 20 mil em barras de ouro. Já o vencedor receberá o prêmio de R\$ 50 mil em barras de ouro e mais 1% sobre todo o faturamento líquido gerado pelo novo produto, durante pelo menos seis meses. A campanha foi criada para celebrar os 25 anos da marca e contou com o maior investimento em marketing da Pepsico para 2011 e o maior aporte já feito pela Ruffles. MM