

PepsiCo dará prêmio de US\$ 5 mil para ideias criativas para conservação da água

Com a parceria entre a marca e a YABT, o concurso Eco Challenge engloba toda a América Latina e busca motivar e envolver nova geração na discussão global

São Paulo, 1º de fevereiro de 2011 - A Divisão Bebidas da PepsiCo, em parceria com Young Americas Business Trust, (YABT), ONG que atua em colaboração com a Organização dos Estados Americanos (OEA), promove pelo segundo ano consecutivo o Eco Challenge, um concurso dirigido a jovens empreendedores latino-americanos que estimula a consciência sobre a preservação do meio ambiente por meio da inovação e do empreendedorismo.

O Eco-Challenge faz parte da Competição Talento e Inovação das Américas (TIC Americas) organizado pela YABT e a OEA desde 2006, e as inscrições estarão abertas até 1º de março de 2011.

Para participar do concurso, os interessados devem se cadastrar no site www.pepsimundo.com. Podem concorrer equipes de 3 a 10 pessoas com idade entre 13 e 35 anos. No site, encontram-se o calendário de etapas do concurso, informações sobre práticas sustentáveis e conscientização ambiental, e também sobre como enviar suas ideias para a preservação da água.

Há duas modalidades de participação: criar um projeto social ou empresarial que demonstre talento e inovação em sua estratégia ou propor soluções viáveis para um dos cinco desafios propostos sobre a conservação da água.

O objetivo é incitar a reflexão sobre o tema água. A opção vencedora, além de ganhar o valor em dinheiro, também terá a sua criação desenvolvida e disponibilizada na internet de forma gratuita.

Mais do que o prêmio, o objetivo desse desafio é discutir a importância da conservação desse bem natural com reservas finitas, aproximando as novas gerações dessa discussão -- por isso todo o processo envolveu o ambiente online. Com as ideias em mãos, um júri formado por profissionais de diversas áreas e empresas se reunirá em abril para definir os vencedores desta edição do concurso.

O apoio da PepsiCo ao projeto vai ao encontro da sua visão de negócio --cujo lema é "Performance com Propósito"--e do seu compromisso com a sustentabilidade.

Para mais informações sobre inscrições, visite: www.pepsimundo.com ou www.ticamericas.net

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY**® (snacks) **PEPSI-COLA**®, **GATORADE**®, **TROPICANA**® (bebidas) e **QUAKER**® (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER**® (cereais), **TODDY**® e **TODDYNHO**® (achocolatados), **COQUEIRO**® (pescados), **ELMA CHIPS**®, **LUCKY**® e **EQLIBRI**® (snacks), **GATORADE**® e **PROPEL**® (bebidas esportivas), **LIPTON**® (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO**® e **TROP COCO**® (água de coco), **H2OH!**® e **PEPSI-COLA**® (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso de alcançar crescimento sustentável investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade “Pepsi Brasil”

Facebook:

Pepsi Oficial

pepsi

DO SEU JEITO | VANTAGENS | DIVERSÃO | 24H PEPSI | NOVIDADES | ENTRAR | NOVO USUÁRIO

VANTAGENS /
ECO-CHALLENGE 2011

Young American Business Trust
www.yabtrust.com

PEPSICO

TIC Americas
Companhia Brasileira de Tratamento de las Américas

Eco-Challenge
UMA BOA IDEIA GERA MILHARES DE BOAS ATITUDES!

Participe do **Eco-Challenge 2011**. Um concurso organizado por YABT e PepsiCo, em que você vai poder surpreender com sua criatividade.

Se você tem entre 13 e 35 anos, envie sua ideia sobre sustentabilidade e meio ambiente, para fazer parte dos desafios TIC Americas 2011.

INSCREVA-SE AGORA!
Você pode ganhar **US\$ 5.000**.

Para registrar seu projeto e obter mais informações,

CLIQUE AQUI

REGULAMENTO

CONTATO | TERMOS E CONDIÇÕES | POLÍTICA DE PRIVACIDADE

SEU PAÍS: BRASIL | COMPARTILHAR