

PepsiCo reconhece trabalhos de fornecedores agrícolas

São Paulo 13 de dezembro de 2010 – A PepsiCo, fabricante dos produtos das marcas **PEPSI®**, **COQUEIRO®**, **ELMA CHIPS®**, **H2OH!®**, **TODDYNHO®**, **KERO COCO®** e **QUAKER®**, entre outros, premiou nessa última sexta-feira o trabalho desenvolvido ao longo do ano por seus fornecedores que fazem parte do Programa Agro, iniciativa que estabelece contrato de garantia de compra de matérias-primas de origem agrícola, além de oferecer acompanhamento técnico e desenvolvimento tecnológico dos produtores parceiros.

A sexta edição do reconhecimento foi dividida em 11 categorias e pela primeira vez na história da empresa, o reconhecimento englobou as quatro principais culturas: batata, aveia, milho e girassol. “Através desse reconhecimento queremos destacar o esforço que os produtores têm realizado no intuito de atender às necessidades dos consumidores, cada vez mais exigentes em produtos inovadores e de alta qualidade, mas que também levam em consideração a sustentabilidade”, explica Newton Yorinori, diretor da área agrícola da PepsiCo.

Yorinori destaca ainda que “o objetivo do prêmio é incentivar todos os elos de nossa cadeia produtiva a utilizarem cada vez mais tecnologias limpas em suas atividades, visando resultados alinhados com a nossa visão de crescimento sustentável, chamada de Performance com Propósito”.

Abaixo a relação de categorias premiadas e nomes dos ganhadores:

- 1- Melhor Eficiência no Custo de Batata: Grupo Yoshinobo Oi
- 2-Melhor Qualidade de Batata: Arari Pinto de Oliveira
- 3- Melhor Serviço de Abastecimento de Batata : Ernesto Kugler
- 4- Top Performance – maior pontuação global dos requisitos analisados em batata: Francisco Germano Wehrmann
- 5- Certificação Sócio-Ambiental - Performance com Propósito: Francisco Germano Wehrmann
- 6- Certificação Sócio-Ambiental - Performance com Propósito: José Theodoro Swart
- 7- Certificação Sócio-Ambiental - Performance com Propósito: Marcelo Balerini
- 8- Melhor Serviço de Abastecimento de Aveia: Grupo Rossato
- 9- Melhor Serviço de Abastecimento de Milho **DORITOS®**: Brotas
- 10- Melhor Serviço de Abastecimento de Grãos de Girassol Alto Oléico: Empresa Giovelli & Cia

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks), **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso de alcançar crescimento sustentável investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

Twitter - [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)

Facebook - <http://www.facebook.com/PepsicoBrasil>

Orkut - <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>

Relações com a Imprensa - PepsiCo

Imagem Corporativa

Ana Letícia Wiederkehr - 11 3526-4538

Flávia Araújo – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br