

## PepsiCo investe R\$ 57 milhões para tornar CHEETOS® mais saudável

*Linha de snacks CHEETOS® apresenta novo perfil nutricional com 25% menos gordura saturada e sódio*

**São Paulo, agosto de 2011** – A PepsiCo, fabricante das marcas **ELMA CHIPS®**, **QUAKER®**, **COQUEIRO®**, entre outros, investiu R\$ 57 milhões para lançar em todo o país a linha de snacks **CHEETOS®** com novos valores nutricionais. Agora, toda a linha de produtos apresenta redução de 25% de sódio e gordura saturada quando comparado a produtos similares do mercado, por utilizar óleo extraído da semente de girassol, um óleo diferenciado e grande aliado das dietas balanceadas. A expectativa é aumentar o volume de vendas em 10% ano a ano, ao oferecer uma família de snacks mais saudáveis.

Os recursos investidos foram utilizados na adaptação das seis fábricas **ELMA CHIPS®**, no Brasil e no desenvolvimento técnico do produto, que esteve desde julho do ano passado em mercado teste nos três estados da região Sul. A nova fórmula de **CHEETOS®** foi desenvolvida de forma pioneira pela operação brasileira da PepsiCo e apresentada como *benchmark* para as operações dos Estados Unidos, América do Sul, Europa, Turquia e Arábia.

A menor quantidade de sódio vem da substituição de parte do cloreto de sódio por cloreto de potássio. Já a redução da gordura saturada ocorre graças à utilização do óleo HOSO (High Oleic Sunflower Oil), um óleo de girassol ainda mais saudável, pois não oxida a altas temperaturas, não produz gordura trans e, ainda, é agradável ao paladar. Esta produção tornou-se viável a partir da parceria firmada entre a empresa e produtores de girassol do Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Rio Grande do Sul. Cerca de 70% do óleo HOSO utilizado provém desta parceria, garantindo segurança no abastecimento e qualidade na produção.

**CHEETOS®** é um snack assado, feito com farinha de milho, um cereal gostoso e nutritivo, fonte natural de energia. As novas versões atendem à meta global da PepsiCo de reduzir a quantidade média de sódio por porção nas principais marcas globais de alimentos, em torno de 25 por cento até 2015, e a quantidade média de gordura saturada por porção nas principais marcas globais de alimentos, em torno de 15 por cento até 2020, tendo 2006 como a linha de base. Esse compromisso é balizado na visão de negócio Performance com Propósito, que se traduz no compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta.

### **Sobre a PepsiCo**

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHÔ®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

**Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

**Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) ou acompanhe:**

- Twitter | @PepsiCo
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>