



PEPSI LEVA MISTURA DE RITMOS AO PLANETA ATLÂNTIDA 2011

Santa Catarina, janeiro de 2011 – Pela 11ª vez consecutiva a Pepsi estará presente no Planeta Atlântida 2011 e promete levar experiências memoráveis aos mais de 150 mil fãs de música que circulam por Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Patrocinadora máster do evento, a marca terá espaços temáticos nos dois festivais que, alinhados com a campanha lançada em outubro de 2010, embalarão o público com muita música.

Mistura de ritmos, pode ser?

Os espaços de Pepsi foram inspirados na campanha da marca que tem como slogan “Pode ser bom. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi”, na qual a marca associa beber Pepsi a uma alternativa positiva que faz parte do universo das possibilidades. Para materializar esta proposta, a Pepsi apresentará ao público planetário uma JukeBox, adaptação de uma caixa de músicas normalmente encontrada em bares na qual o cliente escolhe a música, que neste caso levará aos presentes misturas inusitadas de ritmos como pop, rock, sertanejo e eletrônico. Nos 150 metros quadrados do espaço, os jovens além de ouvirem suas músicas preferidas, irão assistir ao vivo aos shows de covers de grandes astros como Michael Jackson e Elvis Presley.

Além da JukeBox, um camarote vai reunir diariamente 100 convidados em uma estrutura customizada e com um cardápio exclusivo para o ambiente.

Para não deixar ninguém de fora, a marca promove em seu perfil no twitter (@pepsibr) um concurso cultural que distribuirá ingressos aos usuários, e também produziu uma edição especial de embalagens com um milhão de latas decoradas que podem ser encontradas nos pontos de venda de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Comunicação visual com mídia exterior, anúncios em jornais e revistas e ações na Internet completam a estratégia de comunicação da Pepsi no Planeta Atlântida 2011. No site da marca (www.pepsi.com.br) poderão ser encontradas dicas, fotos, promoções e a cobertura dos dois eventos para os usuários de todo o Brasil.

Em Santa Catarina, o festival acontece nos dias 14 e 15 de janeiro e reúne grandes artistas como Capital Inicial, Charlie Brown Jr, Nando Reis, Michel Teló, Luan Santana, entre outros. Já no Rio Grande do Sul, a cidade de Atlântida vai se divertir nos dias 11 e 12 de fevereiro. O Planeta Atlântida 2011 é uma realização do GrupoRBS e da DC Set Promoções e promoção da Rede Atlântida.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:



<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade "Pepsi Brasil"

Informações para imprensa

InPress Porter Novelli

PepsiCo Bebidas

Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br

11.3323-1655

Tatiana Souza – tatiana.souza@inpresspni.com.br

11.3323.1594