



PEPSI MÚSICA 2011 REFORÇA A CONEXÃO COM O PÚBLICO JOVEM

Com alcance nacional, forte movimentação nas redes sociais e parcerias inéditas, evento se consolida como o maior concurso de bandas colegiais do país

São Paulo, agosto de 2011 - Com o objetivo de estimular e revelar novos talentos, o **Pepsi Música – maior concurso de bandas colegiais do Brasil** – chega à sua 5ª edição com um novo formato e parcerias de sucesso. Pela primeira vez o concurso receberá inscrições de todos os estados do Brasil e contará com a participação do público, via redes sociais, para eleger a banda vencedora, que gravará um CD e assinará um contrato com a gravadora Som Livre. Lucas Silveira e Rodrigo Tavares da banda Fresno foram os escolhidos para apadrinhar o Pepsi Música 2011.

Bandas escolares de todo o país poderão fazer suas inscrições entre os dias 16 de agosto e 11 de setembro, desde que 50% de seus integrantes estejam matriculados em colégios públicos ou privados e todos tenham entre 13 e 21 anos. Para participar do Pepsi Música, os candidatos deverão preencher o cadastro de inscrição e disponibilizar um link que dê acesso a um vídeo com uma música de autoria própria. O regulamento completo, bem como o cadastro para inscrições, estará disponível no site <http://musicabrasil2011.pepsimundo.com> a partir de 16 de agosto.

“O Pepsi Música 2011 permite que a marca ofereça algo a mais para seus consumidores, o projeto viabiliza o sonho de muitos jovens que desejam uma carreira no mundo da música. O formato do concurso desenvolvido para esta edição está alinhado com a nova comunicação da marca “Pode ser Pepsi” que estimula o público a estar aberto a novas possibilidades que podem ser surpreendentes.”, afirma Luciana Fortuna, diretora de marketing da divisão de bebidas da PepsiCo.

O concurso será composto por duas fases classificatórias e a grande final. Na primeira etapa, a comissão julgadora formada por três profissionais ligados a música selecionará 8 bandas, considerando os critérios: qualidade artística e técnica, originalidade, criatividade e melodia. As bandas escolhidas passarão por uma etapa em estúdio, com acompanhamento dos padrinhos dessa edição, Lucas Silveira e Rodrigo Tavares, ambos da banda Fresno, e da equipe da gravadora Som Livre. Os oito fonogramas gravados pelas bandas serão disponibilizados na internet para votação popular.

Decisão do público na etapa eliminatória

Na etapa eliminatória, o público vai eleger quatro bandas para a grande final, sendo também um dos responsáveis pela escolha da banda vencedora, através de votação no Facebook e buzz nos canais oficiais da Pepsi Brasil no Twitter (@pepsibr) e no YouTube (www.youtube.com/pepsidoseujeito). O processo será realizado pelos internautas da seguinte maneira:

Facebook - A votação acontecerá na página oficial da Pepsi Brasil no Facebook, www.facebook.com/PepsiBrasil, numa área específica destinada ao concurso. Cada uma das bandas terá uma foto para a escolha do público seguida de um botão “Votar”. A banda com o maior número de cliques ganhará a maior nota;

Twitter - Cada uma das bandas deverá obter uma menção (hashtag) em cada comentário. A hashtag deverá ser constituída por #podesernomedabanda. A banda que conseguir o maior número de menções

da hashtag personalizada ganhará a maior nota. O uso de uma hashtag em separado não será considerado nas medições;

YouTube - A banda que tiver o maior número de avaliações positivas de seu vídeo no canal da Pepsi (<http://www.youtube.com/pepsidoseujeito>) terá a maior nota. O vídeo exibido será o mesmo disponibilizado pelos participantes da banda no momento da inscrição.

“Direcionamos grande parte de investimento em uma plataforma digital para sustentar a interação com o público jovem”, completa Fortuna.

O resultado da votação popular será veiculado no *site* oficial do concurso <http://musicabrasil2011.pepsimundo.com> e na página do *Facebook* oficial da realizadora www.facebook.com/PepsiBrasil.

Grande final do Pepsi Música e Premiação

O anúncio da banda vencedora acontecerá no dia 27 de novembro, em um show em São Paulo, quando as quatro finalistas abrirão o show da Fresno, no Citibank Hall . Cada uma das bandas finalistas apresentará três músicas. A avaliação nesta etapa será feita por um júri formado por pessoas ligadas a música, integrantes da banda Fresno e a gravadora Som Livre. O resultado final será equacionado com base na nota atribuída a cada banda pelo júri técnico durante a etapa em estúdio, pela apresentação de cada uma no show final e na pontuação obtida por cada banda através da votação popular no Facebook e do buzz alcançado nas redes sociais como Twitter e Youtube. A grande vencedora assinará contrato de um ano com a Som Livre, se apresentará em um grande festival de música e gravará um CD e um videoclipe e terá todo o trabalho de divulgação de lançamento feito pela gravadora.

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2010 de aproximadamente US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks) **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas, cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, Performance com Propósito significa alcançar crescimento sustentável com o investimento em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas do Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

Twitter - [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)

Facebook - <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>

Orkut - <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>



UM NOVO ROCK STAR. **PODE SER?**

VEM AÍ O MAIOR CONCURSO DE
BANDAS COLEGIAIS DO BRASIL.

Monte sua banda, faça seu vídeo e participe!



INSCRIÇÕES de 15/08 a 11/09
NO SITE: <http://musicabrasil2011.pepsimundo.com>



Lucas e Tavares
da **FRESNO**
como padrinhos.

Contrato com
a gravadora
SOM LIVRE.



www.facebook.com/pepsibrasil

<http://twitter.com/pepsibr>

<http://www.youtube.com/pepsidoseujeito>

Pepsi Música 2011. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi.