



PEPSI® E DORITOS® dão um ano de refrigerante e snacks grátis

Até 2 de setembro, usuários podem participar de concurso cultural no Twitter das marcas

São Paulo, agosto de 2011 - PEPSI® e DORITOS® promovem o concurso cultural #PodeSerBom que será realizado no perfil das duas marcas no Twitter - @PepsiBR e @DoritosBrasil. Até o dia 2 de setembro, os usuários podem concorrer a um ano de refrigerante e salgadinho grátis. A ação dá continuidade a campanha "**Pode ser bom. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi**"™.

Para participar, o usuário precisa seguir os perfis das duas marcas no Twitter, onde serão postadas duas palavras-chave por semana (uma em cada perfil). O participante deverá formular uma frase criativa que junte as duas palavras-chave e enviá-la em reply à @PepsiBr com a hashtag #PodeSerBom.

Será escolhido um usuário por semana com a frase mais criativa. Ao todo, três sortudos serão premiados com um ano de Pepsi e **DORITOS®** grátis.

Acompanhe a Pepsi e Doritos na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter: <http://twitter.com/pepsibr>

Orkut: Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook: Pepsi Brasil

www.doritos.com.br

Twitter: <http://twitter.com/#!/doritosbrasil>

Facebook: <http://www.facebook.com/doritosbrasil>

Sobre a PepsiCo Brasil

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das

Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI@**, **H2OH! @**, **GATORADE@** e **LIPTON@** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

