



PEPSI MARCA PRESENÇA NO CARNAVAL BAIANO

Salvador, março de 2011 – A Pepsi estará presente na maior e mais democrática festa brasileira: o carnaval baiano. A marca fechou parceria com os blocos Harém e Open Barra e com o camarote Harém e levará para os espaços ações interativas e diferenciadas que vão animar ainda mais o público durante a folia.

O Harém é o bloco que faz ‘jus’ ao nome, é conhecido por reunir uma gama de belezas locais, batizadas de “Princezinhas do Harém”, que serão convidadas a participar de todas as ações da Pepsi durante o período de animação, na capital baiana. Neste ano o bloco vem em dose dupla e estará no circuito Barra Ondina sexta e sábado.

As ações de Pepsi foram inspiradas na campanha da marca que tem como slogan **“Pode ser bom. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi”**, na qual a marca associa beber Pepsi a uma alternativa positiva que faz parte do universo das possibilidades. Para materializar esta proposta, a Pepsi apresentará ao público do bloco Harém uma ação interativa, na qual promotores abordarão o público feminino e informarão que elas foram as princesas escolhidas para beijar o sapo da Pepsi.

Quem topa participar da empreitada vai subir no carro de apoio, se deparar com dois atores globais esperando pelo beijo. O momento do beijo será fotografado e postado na fan Page da marca no Facebook.

As princesas também poderão desfrutar de passeios e descansar os pés dos saltos altos, característica das frequentadoras do bloco. Promotores vestidos de criados da Pepsi circularão pelo espaço com liteiras, convidando as princesas para o passeio.

Para animar a festa no camarote Harém, o espaço recebe a boate Pepsi, com dançarinas e performers incentivando os convidados a aproveitar o melhor do carnaval baiano, além de garçons, que oferecerão a bebida gelada para refrescar a galera.

Para o Bloco Open Barra, que estará na sexta-feira no circuito Barra Ondina, a marca terá quatro promotores vestidos de garçons que circularão entre o público oferecendo o refrigerante gelado.

O público também receberá placas com mensagens inusitadas que incentivam ainda mais a curtidão.



Além das ações nos blocos e camarotes, a marca também preparou ativações nos principais supermercados, jingle nas rádios e mídia exterior. A Marca Ativa foi a agência responsável pelas ativações.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter: <http://twitter.com/pepsibr>

Orkut: Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook: www.facebook.com/pepsioficial

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: FRITO-LAY® (snacks) PEPSI-COLA®, GATORADE®, TROPICANA® (bebidas) e QUAKER® (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como QUAKER® (cereais), TODDY® e TODDYNHO® (achocolatados), COQUEIRO® (pescados), ELMA CHIPS®, LUCKY® e EQLIBRI® (snacks), GATORADE® e PROPEL® (bebidas esportivas), LIPTON® (chá pronto, em parceria com a Unilever), KERO COCO® e TROP COCO® (água de coco), H2OH!® e PEPSI-COLA® (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso de alcançar crescimento sustentável investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.