

NOVO FILME DE PEPSI REFORÇA O CONCEITO “PODE SER” E SURPREENDE CONSUMIDORES COM PROMOÇÃO INÉDITA

Com participação de Rodrigo Faro e das gêmeas Bia e Branca Feres, Pepsi estreia filme que comunica promoção compre e ganhe

São Paulo, setembro de 2011 - A Pepsi estreia um novo filme que reforça o conceito de que o “pode ser”, pode ser cada vez melhor e surpreendente. A campanha, que fica no ar entre os dias 5 a 10 de setembro, tem o objetivo de comunicar uma promoção diferenciada no segmento de bebidas: nos dias 10 e 11 de setembro, a cada produto do portfólio Pepsi - Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Twist adquirido, o consumidor leva para casa um outro igual.

Para comunicar a promoção, a AlmapBBDO assina a campanha estrelada por Rodrigo Faro e pelas gêmeas do nado sincronizado, Bia e Branca Feres. O filme começa com o Rodrigo Faro dando um gole em uma Pepsi, num balcão de um bar. Ele fala: *O Pode Ser pode ser cada vez melhor. Quer uma prova? Promoção Pode ser Pepsi em Dobro. Só nesse fim de semana, na compra de qualquer embalagem de Pepsi, você ganha outra igualzinha*, e nesse momento, uma Pepsi de 2 litros desliza pelo balcão até ele. Na sequência, continua ele: *Compra uma, leva outra* – enquanto duas latas de Pepsi são empurradas para ele - *qualquer embalagem. Simples assim. Agora, todo mundo pode curtir o sabor de Pepsi. Melhor que isso, só eu que faço um comercial com uma loira*. Neste momento, vemos uma das gêmeas que está na ponta do balcão. E ele completa: *E levo a outra* – e então, surge do outro lado, a outra gêmea. Elas se aproximam dele, enquanto ele pergunta: *Promoção Pode ser Pepsi em Dobro, pode ser?* As gêmeas respondem: *Pode!*

A cena corta para um ambiente cheio de espuma, como o do comercial da marca estrelado pelas meninas e veiculado até o mês de julho. Na sequência aparece o Rodrigo Faro acenando e mergulhando com uma máscara no meio da espuma

“O nosso desejo com a mensagem “Pode Ser Pepsi” é mostrar que aquilo que pode ser, pode realmente surpreender cada vez mais. Queremos estimular as pessoas a experimentarem e considerarem Pepsi no seu dia a dia” diz Valéria Pando, Gerente de Marketing de PepsiCo Bebidas.

A promoção acontecerá nos principais pontos de venda de **São Paulo, Aracajú, Belo Horizonte, Criciúma, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Londrina, Maceió, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Salvador e Uberlândia**.

Para auxiliar o consumidor na busca, a lista de lojas participantes estará no site da marca: www.pepsi.com.br

Confira o filme em: <http://www.youtube.com/watch?v=OEQn0T5YaI0>

Ficha Técnica – Filme

Anunciante: Pepsi

Título: Ajudantes

Produto: Promoção

Diretor Geral de Criação: Luiz Sanches

Diretor de Criação: Marcos Medeiros, Andre Kassu

Diretor de Arte: Marcos Medeiros

Redator: Andre Kassu

Produtora: Sentimental Filme

Direção: Guga Sander

Fotografia: Marcelo Corpanni

RTVC: Vera Jacinto, Gabriel Dagostini, Luana Aghata

Trilha / Locutor: Tesis

Montador / Editor: Kaue Cabrera

Finalizadora: Sentimental Filme

Atendimento: Oscar Ferreira, Ricardo Taunay, Marília Bairão

Planejamento: Cintia Gonçalves, Valter Bombonato, Felipe Masson

Mídia: Flavio de Pauw, Daniele Bertolini
Aprovação: Luciana Fortuna, Valeria Pando
Acompanhe a Pepsi na Internet
www.pepsi.com.br
Twitter: <http://twitter.com/pepsibr>
Orkut: Comunidade "Pepsi Brasil"
Facebook: www.facebook.com/pepsibrasil

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks) **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso de alcançar crescimento sustentável investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

PROMOÇÃO
PODE SER
PEPSI
EM DOBRO!



COMPRE
1 PEPSI
E GANHE
1 PEPSI
IGUALZINHA

Promoção válida somente para os dias
10 e 11 de Setembro de 2011
ou enquanto durarem os estoques dos
produtos nestes dias.

Consumo moderado. 27 unidades por litro.

Proibido participar de promoção



© 2011 PepsiCo Brasil. Todos os direitos reservados. 01/11/11

Consulte o site www.pepsico.com.br para mais informações.

PODE SER BOM. PODE SER MUITO BOM. PODE SER PEPSI™.

