

## COM PEPSI O LEITOR ESCOLHE O CONTEÚDO EM REVISTAS DA EDITORA ABRIL

Pepsi desenvolveu um projeto especial em parceria com a Editora Abril, a sessão “Pode Ser”, na qual o público escolherá através da internet o conteúdo das matérias que serão publicadas nas edições do mês de março das publicações Capricho, Gloss, Nova, Super e Mundo Estranho. Cada uma delas terá duas opções de conteúdo que podem ser votadas, por meio de uma enquete disponível no site das publicações.

Os temas variam de acordo com o perfil da revista e o conteúdo mais votado pelos internautas será apresentado em uma matéria completa nas edições das revistas no mês de março, com uma abordagem irreverente.

Para participar da ação, o leitor pode responder as enquetes da Capricho até 27/02, Mundo Estranho até 24/02, Super Interessante até 25/02, Nova até 04/03 e Gloss até 04/03.

A iniciativa dá continuidade a campanha “Pode ser bom. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi”, na qual Pepsi, numa atitude verdadeira, explora que experimentar novas possibilidades pode ser surpreendente.

Acompanhe a Pepsi na Internet: [www.pepsimundo.com/brasil](http://www.pepsimundo.com/brasil)

Twitter: <http://twitter.com/pepsibr>

Orkut: Comunidade “Pepsi Brasil”

Facebook: [www.facebook.com/pages/Pepsi-Oficial/112949768466](http://www.facebook.com/pages/Pepsi-Oficial/112949768466)