

PepsiCo investe R\$ 24 mi em logística no Nordeste

O Nordeste é o principal alvo do investimento de R\$ 24 milhões anunciado para o mercado brasileiro pela multinacional PepsiCo, fabricante do refrigerante Pepsi e dos produtos Quaker, Coqueiro e Elma Chips. Considerado o maior dos últimos dez anos, os recursos serão destinados às áreas de distribuição e logística, com foco na aquisição de veículos e na capacitação de 425 novos vendedores, o que representa um aumento de 27% no número de rotas de vendas diretas no Brasil. Dos vendedores novatos, 174 serão destinados ao Nordeste, o que representa 40% das novas rotas.

De acordo com o diretor da Unidade de Negócios Norte e Nordeste da PepsiCo, Alexandre Wolf, o setor de distribuição é um ponto importante para a companhia, particularmente, no mercado nordestino, uma vez que cerca de 60% do consumidor da região concentra suas compras no pequeno varejo, nos estabelecimentos próximos às suas residências. Diante desse cenário positivo, a empresa planeja dobrar a distribuição localmente até 2012.

A opção da segunda maior companhia de bebidas e alimentos do mundo em focar o seu investimento no Nordeste não é gratuita e já vem sendo praticada há algum tempo. Nos últimos cinco anos, inclusive, a PepsiCo dobrou seu tamanho na região e, hoje, o mercado consumidor nordestino equivale a 20% dos negócios da companhia no Brasil. E a perspectiva é ainda mais ousada. A meta é novamente dobrar o volume

Saiba mais

425

novos vendedores serão capacitados pela empresa no País. Desse total, 174 atuarão nas rotas entre os Estados do Nordeste

20%

é quanto a região representa para a PepsiCo no País. A meta é dobrar os números da companhia ao longo dos próximos três anos

vestimentos em marketing e publicidade para snacks na região. Além disso, no início do ano passado, a PepsiCo criou a Unidade de Negócios NENO (Nordeste e Norte) para atender e entender melhor as preferências de consumo dessas regiões.

Outra iniciativa no sentido de fortalecer a atuação da empresa no mercado dessas regiões é a inauguração da sua 16ª fábrica, a terceira planta no Nordeste, prevista para este semestre ainda. A nova unidade fica em Feira de Santana (BA) e será responsável pela produção de achocolatados. O investimento foi da ordem de R\$ 20 milhões e a previsão é que sejam gerados cerca de 400 novos empregos diretos e indiretos. Em Pernambuco, a PepsiCo possui uma unidade, inaugura-