

MERCADO/EMPRESAS

PepsiCo testa inovação de cola com redução de açúcar

A PepsiCo, Inc. vai testar, a partir de julho, nova cola com redução de açúcar. A Pepsi Next vai inicialmente operar em dois mercados: Iowa e Wisconsin. A empresa foi criada para consumidores que buscam o sabor elaborado da cola com todas as calorias, mas que diminuíram o consumo para reduzir o açúcar na dieta. Embora a redução do açúcar seja prioridade nesse segmento, o perfil de sabor da cola zero caloria não foi adotado. O objetivo é atender ao “ponto” doce desses consumidores com o sabor da cola de verdade e 60% menos açúcar.