

Sustentabilidade

Embalagem

Pepsi 100% verde

A briga por espaço no mercado de bebidas, travada entre Pepsi e Coca-Cola, chegou ao segmento da sustentabilidade. Seguindo os passos da concorrente, a PepsiCo criou uma tecnologia que usa material orgânico (casca de pinheiro-bravo, grama e palha de milho, entre outras) para produzir garrafas PET. As embalagens feitas desse material são 100% biodegradáveis. A versão da PepsiCo chega ao mercado um ano depois da PlantBottle, da Coca-Cola. O setor de bebidas dos EUA consome 17 milhões de barris de petróleo, ou quase uma semana de produção da Petrobras.

