



## **GATORADE LANÇA EMBALAGEM DE 1L**

*Marca traz inovação para o segmento que está entre os que mais crescem no setor de bebidas*

**São Paulo, julho de 2011** - **GATORADE**, líder de mercado no segmento de isotônicos no Brasil e no mundo, apresenta mais uma inovação, a embalagem de **GATORADE 1L**.

A demanda de atuais consumidores de **GATORADE** inspirou a criação da nova embalagem, que visa também atender diferentes ocasiões de consumo. Nas versões tangerina e limão, dois dos sabores mais pedidos da marca, a bebida poderá ser encontrada nos principais pontos de venda das regiões Sul e Sudeste a partir de julho.

“A nova embalagem além de atender a uma demanda de consumidores *heavy users* de **GATORADE**, também é adequada para ocasiões de consumo em grupo, como em partidas de jogos de futebol, vôlei ou basquete, quando os atletas podem se hidratar juntos. A marca líder em isotônicos não poderia deixar de ser a primeira em oferecer aos consumidores uma embalagem diferenciada”, explica Raul Tichauer, gerente de marketing de **GATORADE**.

A nova embalagem possui um design diferenciado que facilita a pegada, e também é considerada mais econômica, já que o produto, de 1 litro, será vendido ao preço sugerido de R\$ 3,99. Além disso, traz no rótulo o logo da CBF (Confederação Brasileira de Futebol) e a informação de “Isotônico Oficial da Seleção Brasileira”. Para comunicar o lançamento, foram desenvolvidos materiais exclusivos para os pontos de venda e haverá uma campanha digital informando os benefícios do produto.

### ***Benefícios da Hidratação***

A hidratação adequada é uma maneira prática e fundamental para que pessoas fisicamente ativas ajudem o organismo a manter-se bem hidratado e em movimento por mais tempo. Todos nós suamos para que a temperatura do nosso corpo não aumente demais.

**GATORADE** é cientificamente formulado para ajudar os esportistas a se manterem hidratados antes, durante e depois da atividade física. A bebida repõe rapidamente os líquidos e sais minerais, como sódio e potássio que são perdidos pelo suor, e carboidratos, que dão energia para ir mais longe.

### **GATORADE® no mercado brasileiro**

Lançado no mercado brasileiro em 1988, pela **QUAKER**, **GATORADE®** é distribuído em todo o território nacional. Em janeiro de 2002, a marca foi adquirida pela **PEPSICO** e passou a ser produzida, comercializada e distribuída pela **AmBev** em todo o Brasil.

O produto está disponível no mercado em sete sabores: tangerina, frutas cítricas, morango-maracujá, uva, laranja, limão e maracujá, em embalagem de 500ml e agora em embalagem de 1L nos sabores tangerina e limão.