



GARÇOM PEPSI SAI DO FILME PARA OS HIPERMERCADOS

Para dar continuidade a campanha lançada em outubro, Pepsi leva promotores vestidos de garçom, inspirados no comercial da marca, para uma grande ação de degustação. Prevista para acontecer até o final de fevereiro, os principais hipermercados das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais vão receber os “garçons” que irão perguntar aos consumidores: “Já pensou que Pepsi pode ser muito bom?”. A idéia é que mais de 700.000 pessoas sejam impactadas com a ação que passará por mais de 210 pontos de venda.

Durante o mês de janeiro, os garçons descem a serra paulista e se hospedam nas principais praias do litoral norte e sul para dar continuidade à ação durante o verão. Já no Rio de Janeiro a cidade de Niterói também irá receber os promotores, assim como Uberaba e Uberlândia.

A ação é um desdobramento da campanha Pode Ser, que com uma atitude verdadeira da marca Pepsi, continua estimulando o público a estar aberto a novas possibilidades que podem ser surpreendentes.

PepsiCo no Brasil

A divisão de bebidas da PepsiCo está presente no Brasil desde 1953 com a marca Pepsi-Cola. A PepsiCo é a quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo. Maior mercado na América do Sul, o Brasil vem se mostrando para a Pepsi-Cola mundial um amplo campo para crescimento em longo prazo. Grande parte deste aumento é resultado da expansão da distribuição da Pepsi, hoje realizada por meio da rede da AmBev.

Acompanhe a Pepsi na Internet
www.pepsi.com.br

Twitter:
<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:
Comunidade “Pepsi Brasil”

Tatiana Souza
In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação
Tel.: 55 11 - 3323-1594
Cel.: 55 11 - 8233-7147
tatiana.souza@inpresspni.com.br
www.inpresspni.com.br
Siga o nosso Twitter [@inpresspni](https://twitter.com/inpresspni)