

Pepsi leva animação para o Festival de Verão de Salvador

A marca confirma presença, pelo oitavo ano consecutivo, no maior festival de música do verão

A Pepsi será a patrocinadora máster do Festival de Verão de Salvador. A 13ª edição do evento, que acontece entre os dias 02 e 05 de fevereiro, entrega a mistura perfeita dos melhores ritmos de música do país e reúne cerca de 200 mil pessoas durante os 4 dias de evento. Além de estar presente pelo oitavo ano consecutivo, a marca estará presente no camarote VIP, o melhor espaço do festival e promete surpresas para seu público.

O camarote Pepsi VIP, nos seus 8 mil metros quadrados irá reunir diariamente 7,5 mil pessoas por dia, entre convidados e personalidades, além de uma estrutura com bares, restaurantes, lounges e uma pista de dança. O público que circular pelo camarote vai ter a melhor vista para o palco central, no qual vão se apresentar renomados nomes da música brasileira e internacional. O planejamento e a produção do camarote levam a assinatura da Marcativa Comunicação Estratégica, que pelo 5º ano é responsável pelo espaço da marca no festival. A decoração do espaço é inspirada na nova campanha da marca que tem como slogan “Pode ser bom. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi”, na qual a marca associa beber Pepsi a uma alternativa positiva que faz parte do universo das possibilidades.

Para ampliar a cobertura do evento, a Pepsi inova mais uma vez e promove um concurso cultural que distribuirá ingressos para curtir o Festival de Verão. Até o primeiro dia do evento, a marca divulga em suas redes sociais perguntas atreladas ao evento e também à nova campanha da marca, as sete respostas mais criativas ganham um par de convites para um determinado dia. A marca também conta com a presença de reconhecidos blogueiros que vão postar em tempo real as ações e atrações da marca no festival.

Este ano, a marca também desenvolveu latas exclusivas para o Festival, todas com foco na nova campanha. “Ampliamos nossas ações dentro do Festival de Verão para retribuir o carinho dos consumidores baianos, além de reforçar a campanha, ainda no ar, da marca, que vem sendo bem aceita pelos consumidores de todo o Brasil”, afirma Luciana Fortuna, Diretora de Marketing de bebidas da PepsiCo Brasil.

Para divulgar o Camarote Pepsi Vip, a marca conta com mídia em TV, rádio, mídia exterior e mídia online.

Festival de Verão

O Festival de Verão 2011 acontecerá entre os dias 02 e 05 de fevereiro no Parque de Exposições de Salvador, na Bahia. Entre as atrações o cantor Jason Mraz, Ivete Sangalo, Capital Inicial, Luan Santana, Restart, Cláudia Leitte e Psirico.

Atrações:

02/02 (Quarta-feira)

Maria Gadú
Capital Inicial
Claudia Leitte
Banda Eva
Paragolé

03/02 (Quinta-feira)

Belo
Jota Quest
Ivete Sangalo
Jorge & Mateus
A Zorra

04/02 (Sexta-feira)

Tomate
Ana Carolina
Asa de Águia
Luan Santana
Harmonia do Samba

05/02 (Sábado)
Restart
Jason Mraz
Chiclete com Banana
Jamil e uma noites
Psirico

Sobre a PepsiCo:

Pepsi faz parte da PepsiCo (NYSE: PEP), quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo, com faturamento anual superior a US\$ 43 bilhões em 2008. Emprega aproximadamente 198.000 pessoas pelo mundo, e seus produtos são vendidos em aproximadamente 200 países. A companhia é também detentora de outras marcas conhecidas do grande público: H2OH!, Gatorade, Kerococo, Toddy, Toddyinho, Quaker, Coqueiro, Elma Chips, entre outros.

O compromisso da PepsiCo por trás da busca de crescimento sustentável, definido como Performance com Propósito, se foca na geração de rentabilidade financeira saudável ao mesmo tempo que ajuda as comunidades onde a empresa opera. Isso inclui satisfazer as necessidades dos consumidores com uma ampla variedade de alimentos e bebidas, reduzindo seu impacto no meio ambiente através de iniciativas sobre o uso da água, energia e envasamento, além de apoiar seus colaboradores através de uma cultura diversificada que recruta e retém talento de classe mundial.

Pepsi no Brasil:

A PepsiCo chegou ao Brasil há 56 anos com a Pepsi-Cola e continuou sua expansão por meio de parcerias e aquisições bem-sucedidas. A AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - é parceira da Pepsi no Brasil desde 1997, sendo a responsável pela fabricação, comercialização e distribuição dos produtos da empresa no País. A empresa passou a ser a responsável pela presença em todo o território nacional das marcas: Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Twist, Pepsi Twist Light, Pepsi Twist 3, Gatorade, Propel, Lipton, H2OH! e Teem (no Rio Grande do Sul).

Acompanhe a Pepsi na Internet: www.pepsimundo.com/brasil

Twitter: <http://twitter.com/pepsibr>

Orkut: Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook: www.facebook.com/pages/Pepsi-Oficial/112949768466

Informações Imprensa

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br

Tatiana Souza – tatiana.souza@inpresspni.com.br

Tel.: (11) 3323-1655/ 1594

Cibermídia Comunicação Marketing

Tássia Catarina - tassia@cibermidia.com.br

Adriana Pires - adriana@cibermidia.com.br

Tel: (71) 3332-3333/ 8118-4292