

'Social Media Week' discute mídias sociais em São Paulo

Evento acontece em nove cidades do mundo e debate as mudanças trazidas pelas novas mídias

Carla Peralva

Até a próxima sexta-feira, São Paulo, Nova York, Londres, Berlim, Roma, Paris, Hong Kong, Istambul e Toronto recebem empresários, blogueiros e analistas para uma discussão sobre as principais tendências das mídias sociais. O Social Media Week chega à terceira edição com seminários e debates simultâneos em nove cidades e com toda a programação sendo transmitida ao vivo pela internet. Em São Paulo, o evento, já com inscrições esgotadas, é realizado no Centro de Convenções da Fundação Armando Alvares Penteado (Faap) e tem uma programação bastante diversificada.

A ideia, segundo Jackson Sullen, sócio fundador da SixPix, responsável pela organização da edição paulista do evento, é que, durante esta semana, seja construída uma discussão sobre co-

mo as mídias sociais mudaram e continuam modificando a forma como as pessoas se comunicam entre si e com as instituições. "O poder do consumidor aumentou muito com as redes sociais, e temos de saber lidar com isso", afirma.

Sullen diz que a ideia da organização foi trazer para as discussões reais o ambiente típico das mídias sociais: reunião de muitas pessoas com interesses variados. Para isso, haverá debates sobre gestão de marcas, ativismo online, social games, geolocalização, entre outros temas.

Hoje, às 20h, sobe ao palco um dos principais nomes do evento - o norte-americano Bonin Bough, diretor global da área digital e de mídias sociais da Pepsico, que fala sobre as mudanças que redes sociais globalizadas trouxeram para o ambiente corporativo e dar exemplos das melhores práticas usadas por empresas dentro de ambientes colaborativos.

Mudança. Alexandre Ottoni e Deive Pazos, criadores do blog *Jovem Nerd*, que foi uma das sensações da Campus Party deste ano, também falam hoje, às



ERNESTO RODRIGUES/AE

Evento. Organização espera receber 600 pessoas por dia

16h, no debate sobre o tema *Valores da Web - Já quebremos os Paradigmas de Mudança?*, junto com Ana Erthal, especialista em Marketing Digital e professora da ESPM; Pablo Handl, empreendedor da franquia social The Hub; e Rafael Sbarai, jornalista da *Veja Online*.

Na sexta-feira, às 18hs, Ethan Zuckerman, pesquisador de mí-

dias sociais do Massachusetts Institute of Technology (MIT), fará uma palestra por videoconferência sobre como as mídias sociais podem influenciar o desenvolvimento do mundo. A intenção da mesa *Local versus Global* é debater se as redes sociais aproximam as culturas ou segregam ainda mais as pessoas.