

Doações ao Rio

São Paulo, 19 de janeiro de 2011 – A PepsiCo, dona das marcas **TODDYNHO®**, **COQUEIRO®**, **KERO COCO®** e **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®**, entre outras, vai colaborar com o auxílio às vítimas das chuvas no estado.

A empresa tem um Centro de Distribuição na cidade do Rio e a fábrica da marca **COQUEIRO®** em São Gonçalo, que não sofreram danos pelas chuvas, e irá usar dessa infra estrutura para enviar produtos e doações para a região serrana do Estado. A remessa de produtos será a segunda enviada pela empresa à região, após o envio de 40 mil litros de **H2OH!®** em conjunto com a Ambev. Nessa segunda remessa serão enviados 174 mil latas de sardinha e 21 mil litros das bebidas **TODDYNHO®**, **KERO COCO®** e **GATORADE®**.

A empresa também disponibilizou a seus funcionários canais para quem quiser enviar doações e irá dobrar o valor em dinheiro arrecadado entre os funcionários.

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks) **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (PE scados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás). No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso de alcançar crescimento sustentável investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

Twitter - [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)

Facebook - <http://www.facebook.com/PepsicoBrasil>

Orkut - <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4538

Flávia Araujo – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br