

DE MONTÃO™ traz RUFFLES®, FANDANGOS® e CEBOLITOS® em mesma embalagem

PepsiCo reúne os snacks favoritos do público jovem na nova versão DE MONTÃO™

São Paulo, XX de julho de 2011 – A PepsiCo, fabricante de produtos das marcas **QUAKER®**, **COQUEIRO®**, **ELMA CHIPS®**, entre outras, lança a nova versão da linha **DE MONTÃO™**, trazendo em embalagem única os snacks favoritos do público jovem: a batata chips **RUFFLES®**, sabor Original, o snack de milho **FANDANGOS®**, sabor presunto, e o clássico **CEBOLITOS®**.

A PepsiCo decidiu estender a família **DE MONTÃO™**, após o sucesso de vendas atingido com o lançamento da marca em fevereiro de 2010. A linha **DE MONTÃO™** já conta com a embalagem contendo **RUFFLES®**, **DORITOS®** e **BACONZITOS®**. A expectativa é aumentar o volume de vendas da marca em até 40% com esse lançamento.

O pacote reúne um mix com porções proporcionais de cada um dos snacks, oferecendo assim uma quantidade ideal do produto (75 gramas por pacote) a um preço atraente. O novo produto será produzido na fábrica da **ELMA CHIPS®** em Itu, interior de São Paulo, e distribuído para todo o país.

“O lançamento segue uma recente tendência dos consumidores apreciarem cada vez mais o mix de alimentos com sabores diferentes. **DE MONTÃO™** é a medida perfeita para os consumidores que buscam praticidade” – afirma Renata Figueiredo, diretora de marketing da PepsiCo.

Tabela Nutricional

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
Porção 25g (2 xícaras)		
Quantidade por porção		%VD(*)
Valor energético	129 kcal = 540 kJ	6
Carboidratos	15g, dos quais:	5
Açúcares	0,3g	**
Proteínas	1,6g	2
Gorduras totais	6,8g	12
Gorduras saturadas	2,6g	12
Gorduras <i>trans</i>	0g	**
Fibra alimentar	0,5g	2
Sódio	197mg	8

* % Valores diários com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

** Valor diário não estabelecido.

Informações ao Consumidor

- Preço sugerido ao consumidor – R\$2,25 para embalagem de 75g.
- SAC PEPSICO 0800 703 4444
- www.pepsico.com.br e www.elmachips.com.br

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER**® (Cereais), **TROPICANA**® (sucos), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **FRITO-LAY**® (snacks), e **PEPSI-COLA**® (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER**® (cereais), **TODDY**® e **TODDYNHO**® (achocolatados), **COQUEIRO**® (pescados), **ELMA CHIPS**®, **LUCKY**® e **EQLIBRI**™ (snacks), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **LIPTON**® (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO**® e **TROP COCO**® (água de coco), **H2OH!**® e **PEPSI-COLA**® (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI**®, **H2OH!**®, **GATORADE**® e **LIPTON**® aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | @PepsiCo
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>