

**Site - DCI**

**“Mídia social” é tema de conferência que começa hoje em SP**

**Publicado: 07-02-2011**

SÃO PAULO — Começou nesta segunda-feira (7) o Social Media Week, maior evento sobre mídias sociais do mundo e que é realizado simultaneamente em 9 cidades ao redor do globo. O encontro realizado em São Paulo, ocorre no Auditório da Faap e traz pela primeira vez ao Brasil Bonin Bough, diretor global da Área Digital e de Mídias Sociais da Pepsico, patrocinadora do evento.

O executivo é considerado um dos mais renomados especialistas em estudos sobre a evolução das marcas diante da comunicação digital e mídias sociais. Sua palestra será realizada amanhã (8) às 20h. Com o tema “Um olho no globo, outra na twittada”, Bough irá debater e refletir de forma ampla as principais tendências do universo de mídias sociais, apresentando as melhores práticas realizadas mundo afora.

Dentre elas, estão iniciativas que a PepsiCo desenvolve em comunidades virtuais e no microblog Twitter. Ao longo dos anos o trabalho de Bough já foi reconhecido com inúmeros prêmios, incluindo o Webby Awards, Stevie Awards, Golden Pencil, Sabre, Big Apple e AdTech. “As empresas brasileiras precisam aproveitar melhor o fato de ter os consumidores que mais navegam na internet no mundo e não ter receio de ousar”, afirma.