
GENTE & MERCADO



Donaldson Gomes

Jornalista

genteemercado@grupoatarde.com.br

Pepsico

A fábrica dos achocolatados Toddy e Mágico, que a Pepsico está trazendo para a Bahia, é apenas a cereja de um grande bolo. Com sede em Feira de Santana e investimentos de aproximadamente R\$ 35 milhões a planta deverá criar 200 empregos diretos e outros 200 indiretos. Mas o interessante mesmo é o posicionamento da multinacional, com faturamento mundial na casa dos R\$ 100 bilhões, para a região Nordeste. Os investimentos em divulgação foram quadruplicados. Hoje, a região representa 20% do faturamento da Pepsico no Brasil. Em três anos, a expectativa é de triplicar o faturamento.