

Social Media Week chega a São Paulo

Publicado: 01-02-2011

Pelo segundo ano consecutivo, a cidade de São Paulo será palco do Social Media Week, conferência mundial que discute as principais tendências do universo das mídias sociais e reúne as personalidades mais importantes, influentes e relevantes do segmento no mundo. O evento será realizado em nove cidades, sendo simultaneamente em sete delas: São Paulo, Nova York, Londres, Berlim, Roma, Paris, Hong Kong, Istambul e Toronto. Na capital paulista, os debates ocorrerão de 7 a 11 de fevereiro de 2011, no Centro de Convenções da FAAP.

A edição deste ano contará com a presença de participantes internacionais, como B. Bonin Bough, diretor geral da área digital e mídias sociais da PepsiCo, Daniel Kafie, CEO da Vostu, Ethan Zuckerman (vídeo/Skype), pesquisador de mídias sociais do Massachusetts Institute of Technology (MIT). Além deles, reforçam o evento Santiago Ortiz, co-fundador do site Bestiário.org e Mike Rugnetta, Patrick Davidson e Stephen Bruckert, da MemeFactory. Entre os convidados nacionais, estarão representantes de agências, veículos, blogs, programas, empresas e instituições de ensino.

“Nosso objetivo é construir um evento múltiplo, juntando grandes nomes da publicidade, executivos de empresas, estudiosos de diversas áreas e toda a galera que vive 100% da social media. Queremos mostrar que o mercado amadureceu. Os temas são amplos e abrangentes e a maioria dos debatedores é de grande competência e relevância. Mas muito além de nomes de peso, trouxemos grandes cabeças pensantes, seja pra debater sociologia ou conectividade, ou simplesmente para falar de cultura web”, diz Bob Wollheim, diretor da SixPix, organizadora do Social Media Week/São Paulo.

As palestras, workshops, debates e bate-papos que estiverem ocorrendo no auditório principal serão transmitidas integralmente, ao vivo, para o lounge do centro de convenções e internet.

O Social Media Week, que tem os patrocínios de Oi, Fiat, PepsiCo, Santander, IG e Lomadee, entre outros, é gratuito e os interessados devem se inscrever pelo site oficial. A expectativa da SixPix é receber aproximadamente 600 pessoas por dia. A agenda completa pode ser acessada em: <http://socialmediaweek.org/saopaulo/schedule/>.