



PEPSICO

Promoção “RUFFLES®: Faça-me um sabor™” recebe quase 2 milhões de inscrições

Campanha registra 1.915.000 novas sugestões de sabores para a marca e bate recorde de participações no mundo

São Paulo, abril de 2011 - A PepsiCo, fabricante de marcas como **ELMA CHIPS®**, **COQUEIRO®**, **QUAKER®**, entre outras, recebeu 1.915.000 de inscrições para a promoção “**RUFFLES®: Faça-me um sabor™**”. Este foi o maior número já registrado comparado a campanhas similares da marca em outros países como Austrália, Turquia, África do Sul e Reino Unido, a maior antes do Brasil, com 1,2 milhões de inscritos.

A promoção, implementada em comemoração aos 25 anos da marca, encerrou sua 1ª fase no último dia 15. Nesta fase, **RUFFLES®** convidou os consumidores a criarem um novo sabor para a marca, e a inscrição era bem simples: bastava sugerir um sabor e enviar pelo site as informações necessárias. Durante os próximos dois meses, uma comissão julgadora selecionará os três sabores finalistas, que chegarão ao consumidor para que ele eleja o grande ganhador que permanecerá em linha.

Os três finalistas receberão R\$20 mil em barras de ouro. Já o vencedor receberá o prêmio de R\$50 mil em barras de ouro e mais 1% sobre todo faturamento líquido gerado pelo novo produto, durante pelo menos seis meses. A campanha foi realizada pela agência Bullet, divulgada por vídeo em TV aberta, criação da Almap BBDO, e com embalagens desenvolvidas pela Narita Design.

SOBRE A PEPSICO

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHÔ®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser



PEPSICO

um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

**Assessoria de Imprensa PepsiCo
Imagem Corporativa**

Milena Dib - 11 3526-4521
Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4523
pepsico@imagemcorporativa.com.br