

***"RUFFLES®: Faça-me um sabor™"* divulga o resultado do sabor vencedor**

Linha de snacks da PepsiCo premia o criador da nova versão com R\$ 50 mil e participação no faturamento

São Paulo, 17 de outubro de 2011 – A PepsiCo, fabricante das marcas **ELMA CHIPS®**, **COQUEIRO®**, **QUAKER®**, entre outras, apresenta o resultado do vencedor da promoção "**RUFFLES®: Faça-me um sabor™**". Strogonuffles. O prêmio foi entregue durante evento realizado no dia 15 de outubro no Restaurante Figueira Rubaiyat e elegeu o ganhador dentre os três sabores finalistas: Ruffles Strogonuffles™, YakissOBAAA! e HoneyMoonstard™, levando em conta o desempenho de vendas (60% do peso da seleção final) e votação dos fãs da marca pelo site www.ruffles.com.br (40% do peso da seleção final) .

O vencedor do prêmio, Helder Lanzoni, que já recebeu R\$ 20 mil por ter sido um dos finalistas, ganhará R\$ 30 mil em barras de ouro, além de 1% sobre do faturamento líquido gerado pelo sabor criado por seis meses, contabilizado desde 01/07/2011, data de lançamento do produto, até 31/12/2011, data de término da promoção, tornando-se uma espécie de sócio da PepsiCo.

Dependendo do resultado em vendas, o novo produto pode até mesmo passar a fazer parte do portfólio permanente de **RUFFLES®**.

O ganhador 45% dos votos dos consumidores e 36% do volume de vendas. Os finalistas que disputaram o prêmio com Helder foram Eduardo Cavassim, criador do sabor Honey MOONstard (mostarda e mel), e Lilian Kaeny , criadora do sabor YaksiOBAAA (yakisoba).

"A PepsiCo é uma empresa inovadora e "**RUFFLES®: Faça-me um sabor™**" é uns de nossos maiores exemplos de inovação. Incluímos nosso consumidor no processo de criação de um sabor que ele goste e consuma, sendo ouvido e atendido por nós", comenta a diretora de marketing da PepsiCo, Renata Figueiredo. "Nossos consumidores são o componente mais importante da marca e atendê-los é um grande prazer", completa Renata. A promoção, implementada em comemoração aos 25 anos da marca no Brasil, convidou os consumidores a criarem um novo sabor para a marca, de maneira muito simples: bastava sugerir um sabor e enviar pelo site as informações necessárias. Durante dois meses, uma comissão julgadora selecionou os três sabores finalistas, que chegaram ao consumidor para que ele elegeesse o grande ganhador.

Para a realização da promoção, a PepsiCo teve o desafio de desenvolver e distribuir novos produtos e embalagens em apenas dois meses, um terço do período normal de desenvolvimento de um novo sabor. A campanha é o maior investimento da história da marca. A promoção foi coordenada pela agência Bullet, que também criou o site promocional, com divulgação das novas embalagens criadas pela Narita Design, e divulgação por meio de vídeo veiculado em TV aberta, criado pela agência Almap BBDO, que também coordenou o conteúdo nas redes sociais.

Presente há 25 anos na vida dos brasileiros, **RUFFLES®** é a batata mais vendida no país. Hoje, a marca conta com três sabores em seu portfólio –

Original, Cebola e Salsa, Churrasco, além de sabores com edição limitada, como é o caso de Pizza e Fresh Lemon, que esteve disponível neste último verão. Traz diferentes opções de tamanho de embalagem para atender os diferentes momentos de consumo, seja individual ou para dividir com amigos e família.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®**(snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **CO QUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

**Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil,
acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut
| <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases
| <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

**Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo,
acesse www.pepsico.com ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Videos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>