

Quaker apóia evento esportivo só para mulheres *Evento para as mulheres dissemina o bem estar e cuidados com saúde em sua edição carioca*

São Paulo, 31 de outubro de 2011 – A **QUAKER®**, marca da PepsiCo Brasil, líder de mercado no segmento de produtos feitos à base de aveia, patrocina evento esportivo que promove um fim de semana dedicado só às mulheres, é o Circuito Vênus. O evento já passou por São Paulo e agora chega ao Rio de Janeiro nos dias 14 e 15 de novembro. A competição pode ser disputada nas distâncias de 5 km e 10 km.

A corrida permite que iniciantes ou profissionais possam participar do circuito, pois é possível concorrer em distâncias de 5 km e 10 km. Para que as mulheres estejam preparadas para completar a corrida, um dia antes da prova o local terá profissionais prontos para atender as atletas com massagens e aulas de pilates, yoga e alongamento. Já no segundo dia, acontece a corrida onde a **QUAKER®** terá um stand para distribuir alguns de seus produtos no local, levando alimentos saudáveis aos participantes.

É importante que antes dos treinos, as mulheres tenham alimentação leve e balanceada. Também é fundamental a hidratação durante a corrida. A inscrição custa R\$ 90,00 e pode ser feita até o dia 5 de novembro, pelo site oficial da corrida (www.circuitovenus.com.br).

Os resultados serão divulgados no site do evento, www.circuitovenus.com.br, dentro de 48 horas após o término da prova.

Entrega do kit e serviços

Data: 14 de novembro – segunda-feira

Horário: das 10h às 20h

Local: MAM – Museu de Arte Moderna

Parque do Ibirapuera, portão 3

Corrida Vênus

Data: 15 de novembro – terça-feira

Onde: Av. Infante Dom Henrique

Entre o MAM e o Monumento aos Pracinhas, na pista Zona Sul Centro

Horário: A largada da prova para todas as categorias será às 8h00

Inscrição: R\$90,00

Mais informações:

contato@iguanasports.com.br

<http://www.circuitovenus.com.br>

Sobre a PepsiCo Brasil

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®**(snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **EL MA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de mais de 9 mil funcionários que já elegeram a empresa por 12 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

**Para saber mais sobre a PepsiCo Brasil,
acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsicoBrasil>
- Orkut
| <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases
| <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

**Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo,
acesse www.pepsico.com ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Videos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>