

## Quaker apóia evento esportivo que passará por quatro capitais brasileiras

*O circuito traz grande oportunidade para superar limites, atingir metas, objetivos e ainda cuidar da saúde*

São Paulo, 04 de julho de 2011 – A **QUAKER**<sup>®</sup>, marca da PepsiCo, líder de mercado no segmento de produtos feitos à base de aveia, patrocina evento esportivo com nome inspirado na história das Olimpíadas, o Circuito Athenas. A competição, que é dividida em três categorias (Elite A, Top 300 e Geral), está em sua segunda etapa e acontece nos dias 16 e 17 de julho, em São Paulo.

Projetado para os que buscam atingir metas e se superar, o evento pretende proporcionar aos participantes uma oportunidade de cuidar da saúde de forma diferente e agradável. No primeiro dia haverá uma preparação que serão feitos testes de equilíbrio, alongamento, pliometria, biomecânica e também a entrega dos kits. Já no segundo dia, acontece a corrida onde a **QUAKER**<sup>®</sup> terá um stand para distribuir alguns de seus produtos no local, levando alimentos saudáveis aos participantes.

O circuito ainda passará por Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Porto Alegre totalizando três corridas em cada capital, sendo que a quilometragem do percurso aumentará junto com a dificuldade. As inscrições podem ser feitas até o dia 14 de julho e custam R\$75,00.

Os resultados serão divulgados no site oficial do evento, [www.circuitoathenas.com.br](http://www.circuitoathenas.com.br), dentro de 48 horas após o término de cada etapa.

### Entrega do kit e serviços

Data: 16 de julho – sábado

Horário: das 8h às 18h

Local: Estacionamento do Hotel Transamérica

### Corrida Athenas

Data: Dia 17 de julho - domingo

Onde: Em frente ao Expo Transamérica

Horário: A largada da prova para todas as categorias será às 8h00, apenas para a categoria elite A feminino da prova de 16 km a largada será às 7h50.

Inscrição: R\$75,00

Mais informações:

[contato@iguanasports.com.br](mailto:contato@iguanasports.com.br)

<http://www.circuitoathenas.com.br>

### Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER**<sup>®</sup> (Cereais), **TROPICANA**<sup>®</sup> (sucos), **GATORADE**<sup>®</sup> (bebidas esportivas), **FRITO-LAY**<sup>®</sup> (snacks), e **PEPSI-COLA**<sup>®</sup> (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER**<sup>®</sup> (cereais), **TODDY**<sup>®</sup> e **TODDYNHO**<sup>®</sup> (achocolatados), **COQUEIRO**<sup>®</sup> (pescados), **ELMA CHIPS**<sup>®</sup>, **LUCKY**<sup>®</sup> e **EQLIBRI**<sup>®</sup> (snacks), **GATORADE**<sup>®</sup> (bebidas esportivas), **LIPTON**<sup>®</sup> (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO**<sup>®</sup> e **TROP COCO**<sup>®</sup> (água de coco), **H2OH!**<sup>®</sup> e **PEPSI-COLA**<sup>®</sup> (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

**Para saber mais sobre a Quaker no Brasil, acesse [www.quaker.com.br](http://www.quaker.com.br) ou acompanhe:**

- Twitter | <http://twitter.com/QuakerBr>
- Facebook | <https://www.facebook.com/pages/Quaker-Brasil/133705003368840>

**Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

**Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

#### **Assessoria de Imprensa PepsiCo**

##### **Imagem Corporativa**

**Anne Gigliucci** - 11 3526-4572

**Milena Dib** - 11 3526-4521

**Ana Leticia Wiederkehr** - 11 3526-4538

[pepsico@imagemcorporativa.com.br](mailto:pepsico@imagemcorporativa.com.br)