



PEPSI APRESENTA NOVA CENA NO FILME DA CAMPANHA PODE SER

Nesta semana, volta para a TV o filme da campanha de Pepsi que estreou no dia 22 de outubro, agora com uma nova cena. Esta versão, também criada pela agência AlmapBBDO, ganha um novo “personagem” - uma foca rapper que vai surpreender o público de um programa de auditório. O objetivo da mudança no filme é trazer a surpresa de forma divertida e construir a mensagem de que novas experiências podem ser positivas. Mantendo a mesma assinatura “Pode ser bom. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi”, a marca estimula o público a estar aberto a novas possibilidades que podem ser surpreendentes.

Continuam os investimentos em projetos especiais com veículos de mídia impressa e em ações online com o objetivo de trabalhar as redes sociais e os canais oficiais de Pepsi.

PepsiCo no Brasil

A divisão de bebidas da PepsiCo está presente no Brasil desde 1953 com a marca Pepsi-Cola. A PepsiCo é a quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo. Maior mercado na América do Sul, o Brasil vem se mostrando para a Pepsi-Cola mundial um amplo campo para crescimento em longo prazo. Grande parte deste aumento é resultado da expansão da distribuição da Pepsi, hoje realizada por meio da rede da AmBev.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade “Pepsi Brasil”

Facebook:

Pepsi Oficial

Informações Imprensa

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br

Tatiana Souza – tatiana.souza@inpresspni.com.br

Tel.: (11) 3323-1542/ 1594