



PEPSI MOSTRA QUE VIVER NOVAS EXPERIÊNCIAS "PODE SER BOM, PODE SER MUITO BOM"

Com uma atitude verdadeira, Pepsi apresenta sua nova comunicação que estimula o público a estar aberto a novas possibilidades que podem ser surpreendentes.

No mundo atual, repleto de diversidade, nada é mais contemporâneo que falar sobre opções que permitem viver novas experiências, sair da rotina, variar, abrindo mão das falsas primeiras impressões, construindo um novo repertório, somando vivências.

Com o slogan "Pode ser bom. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi", a marca associa beber Pepsi a uma alternativa que faz parte do universo das possibilidades, e que pode surpreender.

"Nos apropriamos de algo verdadeiro que é a situação vivida no momento de consumo da marca, sabemos exatamente a reação quando Pepsi é oferecida e nossa proposta é fazer com que as pessoas pensem que aquilo que não está na rotina pode ser uma boa alternativa. Nosso público é jovem e aberto a sair do piloto automático, da acomodação e vimos que esta proposta fala diretamente com eles" diz Luciana Fortuna, Diretora de Marketing de PepsiCo Bebidas.

A campanha criada pela agência AlmapBBDO estreia no dia 22 de outubro, e conta com a presença conhecida do jogador do Santos Futebol Clube, Paulo Henrique Ganso. O filme começa com uma cena que muita gente já viveu, um garçom oferecendo Pepsi. Na sequência entram situações onde, ao aceitar o improvável, surpresas agradáveis e positivas são reveladas.

Além da TV, a marca também investe em projetos especiais com veículos de mídia impressa e em ações *online*. Além de repaginar o site da marca, estão programadas iniciativas com o objetivo de trabalhar as redes sociais e os canais oficiais de Pepsi.

Ficha Técnica – Filme

Anunciante: Pepsi

Título: "Já Pensou"

Produto: Pepsi

Diretor de Criação: Marcello Serpa e Luiz Sanches

Criação: Andre Kassu, Marcos Medeiros, Cesar Herszkowicz e Marco Monteiro

Produtora: Sentimental Filme



Direção: 2

Fotografia: Pedro Cardillo

Rtvc: Vera Jacinto, Gabriel Dagostini

Trilha / Locutor: Tesis

Montador / Editor: Rogério Alves

Finalizadora: Tribbo Post

Atendimento: Oscar Ferreira, Ricardo Taunay, Carol de Assis Pires

Planejamento: Cintia Gonçalves, Valter Bombonato e Felipe Masson

Mídia: Flavio de Pauw , Carolina Cabral e Camila Bertoli

Aprovação: Andrea Alvares, Luciana Fortuna , Valeria Pando

PepsiCo no Brasil

A divisão de bebidas da PepsiCo está presente no Brasil desde 1953 com a marca Pepsi-Cola. A PepsiCo é a quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo. Maior mercado na América do Sul, o Brasil vem se mostrando para a Pepsi-Cola mundial um amplo campo para crescimento em longo prazo. Grande parte deste aumento é resultado da expansão da distribuição da Pepsi, hoje realizada por meio da rede da AmBev.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook:

Pepsi Oficial

Informações Imprensa

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br

Tatiana Souza – tatiana.souza@inpresspni.com.br

Tel.: (11) 3323-1542/ 1594