

PepsiCo promove sete vezes mais funcionários durante dez anos de Programa TAG em suas linhas de produção

Times Auto Gerenciáveis torna operadores das fábricas de snacks tomadores de decisão, com mais autonomia, capacitação, desenvolvimento e remuneração extra

São Paulo, 18 de julho de 2011- A PepsiCo, fabricante de produtos das marcas **QUAKER®**, **COQUEIRO®**, **ELMA CHIPS®**, entre outras, comemora os dez anos da criação de um modelo de gestão de pessoas pioneiro, que deu mais autonomia e responsabilidade técnica aos operadores de suas fábricas de snacks. Como resultado, a tomada de decisões se tornou mais ágil, a produção ficou mais eficiente e os funcionários mais bem capacitados e satisfeitos. Criado em abril de 2001, o programa denominado TAG (Times Auto Gerenciáveis) atinge mais de 500 funcionários nas seis fábricas da **ELMA CHIPS®** no Brasil.

A adoção do modelo reduziu três níveis hierárquicos, cortou custos e melhorou a produtividade. Na prática, o time de operadores multifuncionais desenvolve, sem supervisão direta, a rotina de produção, decidindo sobre a programação da linha, garantindo a eficiência e durabilidade do maquinário, e, inclusive, avaliando os resultados do próprio grupo. Como resultado, as promoções saltaram de 14 por ano, para 103, isto é, sete vezes mais que a média de promoções do ano anterior à implantação do programa.

O crescimento profissional fica nas mãos do funcionário e não depende da disponibilidade de vaga, mas sim do desempenho de cada um. Além disso, o TAG oferece a possibilidade de remuneração extra: o funcionário pode ter o salário fixo acrescido mensalmente de um valor variável, de acordo com a eficiência do time no período. Hoje, 520 operadores das seis fábricas de salgadinhos **ELMA CHIPS®** no Brasil trabalham alinhados ao programa TAG. O programa está em expansão e será implementado também para funcionários da nova linha de produção da **QUAKER®**, localizada na planta de Sorocaba, nas próximas semanas. Há planos de expansão do programa também para outras unidades.

“O TAG traz resultados também em produtividade. As fábricas que atuam nesse modelo são consideradas hoje as mais eficientes da Pepsico na América do Sul na produção de snacks, tanto em rendimento de batatas quanto no custo de mão de obra direta por tonelada produzida. Ainda no âmbito dos negócios, o programa se traduz em melhora de produtividade e clima no ambiente de trabalho. Com o TAG, houve também a redução de 87% dos índices de acidente de trabalho, de 96% na gravidade desses acidentes e 40% de diminuição do uso de recursos como água, gás e energia elétrica”, explica Renato Feliz, diretor de manufatura da Pepsico do Brasil.

Durante o processo de implantação dos TAGs, os funcionários foram estimulados a ampliar seus conhecimentos por meio de um processo de certificação operacional, recebendo 430 horas de treinamentos em áreas como gestão de produção, controle da matéria-prima, embalagens, qualidade, segurança, meio ambiente, trabalho em equipe, comunicação, administração do tempo e recursos humanos.

Além disso, foi criado um programa de “padrinhos”, em que funcionários mais qualificados e bem avaliados auxiliavam no desenvolvimento profissional dos demais, avaliam o desempenho uns dos outros e salientam pontos fortes e

qualidades a melhorar. A cada tarefa do time é atribuído um valor em pontos, que contribui para a evolução salarial. Este critério de remuneração faz parte do Plano de Oportunidade e Carreira, em que a evolução salarial ocorre de acordo com a experiência na função e as responsabilidades assumidas pelo funcionário.

“A estratégia da PepsiCo está na combinação entre desempenho de negócios e valores, a qual chamamos de Performance com Propósito. Autonomia, confiança e desenvolvimento de nossos profissionais estão entre princípios para Sustentabilidade de Talentos. O resultado é o engajamento da equipe, que sente-se parte importante dentro da companhia, e ganhos na produtividade e eficiência de nosso negócio” – explica João Senise, diretor de Recursos Humanos da PepsiCo do Brasil.

O embrião do TAG surgiu em 1998, quando foram introduzidos grupos semiautônomos na fábrica de snacks **ELMA CHIPS®** de Curitiba. A princípio, 24 operadores participaram do projeto piloto. Três anos mais tarde, a unidade de Sete Lagoas, de Minas Gerais, foi inaugurada com o TAG já implantado na linha de produção composta por 21 funcionários.

Na prática, a cada ano um operador escolhe uma entre 13 responsabilidades que englobam: manutenção, eficiência e controle de produção, qualidade organização e limpeza, comunicação e gestão de estoque, por exemplo. Para dar conta dessas responsabilidades, ele recebe mais de 161 horas de treinamento, que o capacitam a liderar processos e tomar decisões. Somando os treinamentos do TAG àqueles mais técnicos, um operador passar por cerca de 430 horas de treinamento para poder integrar o programa.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHÓ®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser

um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>