

PepsiCo e Grupo Strauss estabelecem joint venture para trazer molhos e patês mais saudáveis para mercados fora da América do Norte

Parceria se baseia em empreendimento de sucesso nos EUA e no Canadá; apoia os compromissos das empresas para expandir o portfólio de produtos mais saudáveis

PURCHASE, NY, EUA - 17 de março de 2011 - A PepsiCo e o Grupo Strauss anunciam compromisso de formar uma "joint venture" que irá produzir e vender molhos e patês frescos nos principais mercados fora da América do Norte. As duas empresas vêm operando por meio de uma joint venture norte-americana bem-sucedida desde 2007 sob a marca Sabra. Na América do Norte, Sabra é a marca número um de húmus e líder na categoria de molhos e patês refrigerados.

A PepsiCo e a Strauss irão ampliar a infraestrutura que já possuem e investir em fábricas, tecnologias e funcionários para estabelecer operações locais em um nível nacional ou regional. Cada parceiro irá deter 50 por cento da nova empresa. Os termos financeiros não foram divulgados.

"Trazer opções de snacks mais saudáveis e acessíveis ao consumidor é uma grande oportunidade global, e nós estamos bem posicionados para nos tornarmos líderes neste espaço", disse Jaya Kumar, presidente da Global Nutrition Platforms, PepsiCo Global Nutrition Group. "Este acordo reforçará nossos esforços para garantir que os produtos feitos a partir de vegetais e outros ingredientes frescos sejam simultaneamente saborosos e acessíveis, de acordo com a estratégia de nutrição global da PepsiCo",

Gadi Lesin, presidente e CEO do Grupo Strauss, declarou: "a excelente infraestrutura global da PepsiCo em conjunto com a inovação, o conhecimento e o domínio da Strauss em alimentos frescos resultará em uma empresa internacional, cujos produtos satisfazem as necessidades diárias dos consumidores em vários países, ajudando ainda a promover sua qualidade de vida."

"A popularidade e o considerável crescimento ano a ano da Sabra fornecem o impulso que precisamos para trazer alimentos saudáveis para novos países e varejistas em todo o mundo", afirmou Giora Bar Dea, atual CEO da Strauss América do Norte. Bar Dea assumirá o cargo de CEO da nova empresa. "A Strauss e a PepsiCo estão bem preparadas para expandir globalmente o que temos experimentado nos Estados Unidos."

Representando cerca de 50 % da categoria no mercado da América do Norte, os produtos Sabra incluem húmus, molhos frescos e molhos de berinjela. A receita de 2010 da Sabra totalizou \$ 159 milhões, 45% a mais do que no ano anterior.

A nova joint venture dará continuidade aos esforços da PepsiCo e da Strauss para promover saúde e bem-estar em toda sua carteira de produtos. Em outubro de 2010, a PepsiCo formou seu Grupo de Nutrição Global para acelerar o desenvolvimento de produtos nas áreas de frutas e verduras, grãos integrais, laticínios e nutrição funcional. A PepsiCo tem a meta de triplicar seu faturamento anual de alimentos nutritivos e funcionais de aproximadamente \$ 10 bilhões em 2010 para \$ 30 bilhões em 2020.

Para baixar as imagens relacionadas e vídeo, visite <http://multimedia.pepsico.com/public?search=sabra>

SOBRE A PEPSICO

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER**® (Cereais), **TROPICANA**® (sucos), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **FRITO-LAY**® (snacks), e **PEPSI-COLA**® (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER**® (cereais), **TODDY**® e **TODDYNO**® (achocolatados), **COQUEIRO**® (pescados), **ELMA CHIPS**®, **LUCKY**® e **EQLIBRI**® (snacks), **GATORADE**® e **PROPEL**® (bebidas esportivas), **LIPTON**® (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO**® e **TROP COCO**® (água de coco), **H2OH!**® e **PEPSI-COLA**® (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Videos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4538

pepsico@imagemcorporativa.com.br

Sobre o Grupo Strauss

O Grupo Strauss, segunda maior empresa de alimentos e bebidas de Israel, é hoje uma corporação internacional com cerca de 13.000 funcionários operando em 19 centros de produção em 20 países. Nos últimos sete anos, o grupo tem alcançado um crescimento consistente, gerando cerca de \$ 1,83 bilhão em volume de negócios no final de 2010, dos quais 46% eram provenientes de atividades internacionais. O Grupo Strauss é composto por quatro unidades de negócios principais: Strauss Israel, Strauss Coffee, Strauss North America e Strauss Water.

O Grupo é líder nos mercados de café na Europa Central e Oriental, no Brasil e em Israel para café tostado e moído e outros produtos e serviços. As ações do Grupo Strauss são negociadas no Tel Aviv 25 Index, que lista as maiores empresas de Israel, e a empresa alcançou uma classificação AA+ concedida pela Maalot, uma afiliada da Standard and Poor's. O Grupo Strauss em parceria com as principais multinacionais Danone e PepsiCo e Strauss Coffee recentemente firmou uma parceria com a TPG Capital, um fundo de ações privado.

Siga o Grupo Strauss:

- [Website](#)
- [Twitter \(@StraussGroup\)](#)
- [Facebook](#)

Advertências da PepsiCo

As declarações deste comunicado que são "forward-looking statements" são baseadas em informações atualmente disponíveis, planos operacionais e projeções sobre eventos futuros e tendências. Eles envolvem riscos e incertezas que poderiam causar resultados reais materialmente diferentes daqueles previstos em tais declarações prospectivas. Tais riscos e incertezas incluem, mas não estão limitados a: mudanças na demanda por produtos da PepsiCo, como resultado de mudanças nas preferências dos consumidores e gosto ou não, danos à reputação da PepsiCo, capacidade da PepsiCo de ampliar seus negócios em mercados emergentes e em desenvolvimento ou com instáveis condições políticas, distúrbios civis ou outros desenvolvimentos e riscos nos países onde a PepsiCo opera, consolidação do comércio ou perda de um cliente-chave, mudanças no ambiente legal e regulamentar, possibilidade da PepsiCo de construir e sustentar a infraestrutura de tecnologia de informação adequada, implementar com sucesso a sua iniciativa empresarial em curso de transformação ou terceirizar algumas funções de forma eficaz, condições econômicas desfavoráveis nos países em que a PepsiCo opera, flutuações nas taxas de câmbio, capacidade da PepsiCo de competir de forma eficaz, aumento dos custos, interrupção do fornecimento ou escassez de matérias-primas e outros suprimentos, rompimento da cadeia de abastecimento da PepsiCo, mudança climática, ou coletiva, de medidas regulamentares ou de mercado para enfrentar a mudança climática, possibilidade da PepsiCo de contratar ou manter funcionários-chave ou uma força de trabalho altamente qualificada e diversificada, falha em renovar acordos coletivos de trabalho ou greves ou

paralisações e falha ao concluir com êxito ou integrar aquisições e joint ventures nas operações existentes da PepsiCo.

Para obter informações adicionais sobre esses e outros fatores que poderiam causar resultados reais da PepsiCo materialmente diferentes daqueles aqui definidos, consulte os arquivos da PepsiCo com o SEC, incluindo seu recente relatório anual do Formulário 10-K e subsequentes relatórios do Formulário 10-Q e 8-K. Os investidores são alertados para não depositar confiança indevida em tais declarações prospectivas, válidas somente a partir da data em que são feitas. A PepsiCo não assume nenhuma obrigação de atualizar quaisquer declarações prospectivas, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou outros.