

PepsiCo anuncia novo Diretor de Assuntos Corporativos

São Paulo, 24 de outubro de 2011 - A PepsiCo Brasil, fabricante das marcas **ELMA CHIPS®**, **KERO COCO®**, **QUAKER®**, entre outras, acaba de anunciar Marcos Freire como Diretor de Assuntos Corporativos. A nova função engloba o comando das áreas de Comunicação Corporativa, Relações Governamentais, e Sustentabilidade da PepsiCo Brasil.

“A área é primordial para o alinhamento das mensagens da empresa, com colaboradores, imprensa, e consumidores, gerando, assim, mais engajamento junto às nossas marcas, além de transparência e confiança sobre a empresa. Nosso trabalho é focado no fortalecimento e disseminação dos pilares de Performance com Propósito, que representam a essência da visão de negócios da PepsiCo”, explica Marcos.

Marcos é formado em jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e pós-graduado pela Fundação Getúlio Vargas e Fundação Dom Cabral. Anteriormente, o executivo comandou as áreas de comunicação das empresas Unilever e Roche Farma Brasil.

Sobre a PepsiCo Brasil

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®**(snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo Brasil,
acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut
| <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases
| <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo,
acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Videos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>