

## **PepsiCo anuncia investimento de mais de R\$24 milhões em distribuição e logística**

*Montante é considerado maior investimento dos últimos dez anos e tem a região Nordeste como foco para ampliação de rotas de vendas diretas*

A PepsiCo, fabricante dos produtos das marcas **QUAKER®**, **COQUEIRO®**, **ELMA CHIPS®**, entre outros, investe mais de R\$24 milhões para ampliar suas rotas de distribuição direta para sua divisão de snacks em todo país. Esse é o maior investimento feito pela companhia nos últimos dez anos em distribuição e logística e tem foco na região Nordeste. O montante será destinado à compra de veículos e capacitação dos 425 novos vendedores, um aumento de 27% no número de rotas de vendas no país.

Desse total, 174 serão destinados ao Nordeste, ou seja, 40% das novas rotas. “A distribuição é um ponto crucial, especialmente, no mercado nordestino, já que a maior parte dos consumidores desta região, cerca de 60%, faz compras no pequeno varejo, em estabelecimentos próximos de suas casas. Nossa meta é dobrar a distribuição na região até 2012” – explica Alexandre Wolff, diretor da Unidade de Negócios Norte e Nordeste da PepsiCo.

A segunda maior empresa de bebidas e alimentos do mundo vem investindo fortemente no Norte e Nordeste e não é à toa. A companhia dobrou seu tamanho na região nos últimos cinco anos e hoje, a geografia equivale a 20% dos negócios da empresa no Brasil. A expectativa é dobrar novamente seus negócios na região nos próximos três anos. Para atingir essa meta, em 2011, a PepsiCo quadruplicou os investimentos em marketing e publicidade para snacks na região.

Além disso, pela primeira vez, a PepsiCo levou a marca Doritos para a televisão, e patrocinou shows, blocos e camarotes de aclamadas bandas durante todo o verão nas cidades de Fortaleza, Recife e Salvador. Para suprir ainda mais estes mercados, a companhia ainda planeja inaugurar nesse semestre, sua terceira planta no Nordeste. A nova fábrica terá sede em Feira de Santana/BA, para a produção de achocolatados, com investimentos de aproximadamente US\$ 20 milhões e previsão da criação de aproximadamente 400 empregos entre diretos e indiretos.

“Testamos nossos produtos com consumidores de todas as regiões do país para nos certificarmos que estamos entregando o que o consumidor deseja. Não é diferente no caso das regiões Norte e Nordeste. Em alguns casos, lançamos produtos focados na região, como o achocolatado Mágico, em embalagem pouch, que permite um produto com boa relação custo/benefício, e Fandangos sabor churrasco”, comenta Wolf. No início de 2010, a PepsiCo criou a Unidade de Negócios NENO (Nordeste e Norte) para atender essa geografia e entender melhores as preferências de consumo da região.

### **SOBRE A PEPSICO**

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®**(cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

**Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

**Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Videos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

**Relações com a Imprensa - PepsiCo**

**Imagem Corporativa**

**Ana Letícia Wiederkehr - 11 3526-4538**

**Milena Dib – 11 3526-4521**

**[pepsico@imagemcorporativa.com.br](mailto:pepsico@imagemcorporativa.com.br)**