

PepsiCo anuncia investimento de R\$ 7 milhões em plataforma de educação corporativa

Universidade PepsiCo possibilita aos funcionários conhecer o que é necessário para atuar nas diversas áreas da empresa, planejar seu desenvolvimento e construir uma carreira de sucesso

São Paulo 22 de junho de 2011 – A PepsiCo, fabricante de produtos como **ELMA CHIPS®**, **TODDY®**, **LUCKY®**, **QUAKER®**, **KERO COCO®**, **COQUEIRO®**, entre outros, acredita que a formação, capacitação e o desenvolvimento de talentos, fortalece a base para o crescimento sustentável da empresa e também forma futuros líderes. Pensando nisso, a empresa, que possui uma plataforma de educação corporativa, a Universidade PepsiCo (UP), investiu mais de R\$ 5 milhões ano passado e em 2011, a expectativa é destinar R\$ 7 milhões, um aumento de 45%.

A iniciativa está alinhada à estratégia de atuação da companhia chamada de Performance com Propósito, que em seu pilar de Sustentabilidade de Talentos, tem como objetivo promover um ambiente de trabalho, dinâmico, produtivo e inovador. Só, ao longo de 2010, ano em que a Universidade PepsiCo foi criada, foram contabilizadas mais de 25 mil participações em cerca de 84 mil horas de treinamentos divididas em 214 módulos.

A Universidade PepsiCo é um centro de ensino sem espaço físico próprio, com aulas ministradas de forma contínua desde abril do ano passado, por módulos nas diversas unidades da PepsiCo no Brasil. Além das aulas presenciais, são utilizadas também outras metodologias, tais como, ferramentas e-learning, palestras e ações de comunicação na PepsiCo TV.

“A UP contribui para a centralização das ações de capacitação dos funcionários da PepsiCo. Com ela, seremos capazes de atender às demandas específicas de cada área, além de atuarmos com um programa de educação continuada. O grande diferencial é que teremos currículos de capacitação por áreas de atuação e por grupos de cargos, as chamadas trilhas do conhecimento”, explica João Senise, Vice-Presidente de RH da PepsiCo do Brasil.

Em 2010 foram implementadas oito Academias. Agora, em 2011, está em andamento a criação de outras 10 Academias: Ciclo de Negócios, Administração de Vendas, Finanças, Jurídica, Marketing, Qualidade, RH, R&D, Técnica e TI (BIS). Além das habilidades técnicas específicas de cada área, a Universidade PepsiCo trata da cultura da companhia, que fortalece a identidade e cidadania empresarial; assuntos referentes a negócios da companhia e ao futuro da organização; e sobre as competências de lideranças, como comunicação, coaching e gestão do tempo.

“Acreditamos que a Universidade PepsiCo fortalece e dissemina a identidade da empresa para nossos funcionários. Uma empresa comprometida com o desenvolvimento da carreira mostra-se como uma empresa comprometida com o desenvolvimento humano”, finaliza Senise.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER**® (cereais), **TODDY**® e **TODDYNHO**® (achocolatados), **COQUEIRO**® (pescados), **ELMA CHIPS**®, **LUCKY**® e **EQLIBRI**® (snacks), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **LIPTON**® (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO**® e **TROP COCO**® (água de coco), **H2OH!**® e **PEPSI-COLA**® (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Ana Leticia Wiederkehr – 11 3526-4538

pepsico@imagemcorporativa.com.br