

Pepsi premia consumidor com mini-frigobar exclusivo

Até 3 de novembro, usuários podem participar de concurso cultural no Twitter da marca

Os usuários do Twitter que completarem a frase "*Pra mim, #podeserrefrescante ...*" associado à hashtag #PodeSerRefrescante concorrerão a um mini-frigobar exclusivo da marca. A ação acontece até o dia 3 de novembro e premiará o autor da melhor criação. A frase vencedora será divulgada no dia 4 de novembro.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter: <http://twitter.com/pepsibr>

Orkut: Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook: Pepsi Brasil