



## **Pepsi Música recebe votação popular**

*Internautas elegem os quatro finalistas do maior concurso de bandas colegiais do país. Vencedora assina contrato com a gravadora Som Livre, grava um CD e um videoclipe*

Até dia 30 de outubro acontece a terceira etapa eliminatória do Pepsi Música, maior concurso de bandas colegiais do Brasil, no qual o público irá eleger quatro bandas para a grande final. A votação e *buzz* acontecerão em todos os canais digitais da Pepsi: Facebook ([www.facebook.com/PepsiBrasil](http://www.facebook.com/PepsiBrasil)), Twitter (@pepsibr) e no YouTube ([www.youtube.com/pepsibrasil](http://www.youtube.com/pepsibrasil)).

Entre as mais de 600 bandas inscritas, oito foram selecionadas para essa etapa: Trinka, do Rio de Janeiro; Kamikazze, de Santos; Gabriel Sá & Banda e Preface, ambas de Porto Alegre; Belepoke, de Gravataí; Hold e Foster, de Curitiba; e Moraes, de São Paulo. Os vídeos das bandas estão disponíveis no site <http://musicabrasil2011.pepsimundo.com>

Os internautas poderão votar da seguinte forma:

**Facebook** - A votação acontecerá na página oficial da Pepsi Brasil no Facebook, [www.facebook.com/PepsiBrasil](http://www.facebook.com/PepsiBrasil), numa página destinada ao concurso. Cada uma das bandas possui uma foto e o fonograma gravado em estúdio para a escolha do público, seguida de um botão "Votar". A banda com o maior número de cliques ganhará a maior nota;

**Twitter** (Twitter (@pepsibr)) - Cada uma das bandas deverá obter uma menção (hashtag) em cada comentário. A hashtag deverá ser constituída por #podesernomedabanda. A banda que conseguir o maior número de menções da hashtag personalizada ganhará a maior nota.

**YouTube** - A banda que tiver o maior número de avaliações positivas de seu vídeo no canal da Pepsi (<http://www.youtube.com/pepsibrasil>) terá a maior nota.

O resultado da votação popular será veiculado no *site* oficial do concurso <http://musicabrasil2011.pepsimundo.com> e na *fan page* da Pepsi [www.facebook.com/PepsiBrasil](http://www.facebook.com/PepsiBrasil) no dia 4 de novembro. A grande final acontecerá no dia 27 de novembro no Citibank Hall, quando quatro bandas abrirão um show da Banda Fresno, e a vencedora será anunciada. A banda vencedora assinará um contrato com a gravadora Som Livre, gravará um CD

e um videoclipe. Os músicos Lucas Silveira e Rodrigo Tavares, ambos da banda Fresno, são os padrinhos do Pepsi Música 2011.

### **Sobre a PepsiCo do Brasil**

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2010 de aproximadamente US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks) **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **CO QUEIRO®**(pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®**(bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas, cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, Performance com Propósito significa alcançar crescimento sustentável com o investimento em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas do Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

**Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) ou acompanhe:**

**Twitter - [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)**

**Facebook - <http://www.facebook.com/PepsicoBrasil>**

**Orkut -**

**<http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>**

**Informações para imprensa:**

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Fabiana Sorbello – [fabiana.sorbello@inpresspni.com.br](mailto:fabiana.sorbello@inpresspni.com.br)

Tel.: (11) 3323-1655

Gabriela Deraco – [gabriela.deraco@inpresspni.com.br](mailto:gabriela.deraco@inpresspni.com.br)

Tel: (11) 3323-3766