

Parceria entre PepsiCo e TerraCycle cada vez mais forte

PepsiCo lança nova embalagem e incentiva os seus consumidores a agirem de maneira mais sustentável

São Paulo, 27 de junho de 2011 – A **Brigada PepsiCo**, que começou em março de 2010, é um dos programas de maior sucesso da TerraCycle. A coleta feita pelos consumidores já ultrapassou a marca de 700.000 embalagens de snacks e, por conta da rápida adesão ao programa, o número de Brigadas chega hoje a mais de 1.000 times de coleta de embalagens.

Para participar, basta se cadastrar na **Brigada PepsiCo**, no site da TerraCycle (www.terracycle.com.br), começar a coletar, enviar suas embalagens e escolher uma entidade sem fins lucrativos que será beneficiada pelo programa. Os interessados devem montar um time de coleta para recolher as embalagens.

As duas empresas estão muito satisfeitas com os resultados do programa e o contrato entre elas foi renovado. “Graças à parceria com a PepsiCo, conseguimos trazer a TerraCycle, empresa de origem americana, ao Brasil, criando um projeto pioneiro no país. Com a renovação do contrato pretendemos ampliar os números de coleta.” diz Guilherme Brammer, presidente da TerraCycle do Brasil. “As embalagens de salgadinhos até então eram consideradas como não-recicláveis e hoje, com este programa, começamos a engajar os consumidores e mostrar que estas embalagens podem ser transformadas em outros itens”, completa Cláudia Pires, gerente de Sustentabilidade da Pepsico do Brasil.

Os participantes têm a oportunidade de contribuir com a preservação do meio-ambiente, recolhendo as embalagens em seu bairro ou no meio em que vivem (escolas, associações, condomínios, entre outros). Para enviar o material, é necessário reunir no mínimo 100 unidades. Depois, basta entrar em sua conta no site da TerraCycle, clicar no botão “envie seu resíduo” para imprimir ou solicitar as etiquetas pré-pagas da **Brigada PepsiCo**, colar na caixa na qual serão enviadas as embalagens e levar o material até uma agência própria dos Correios. O envio das remessas é gratuito e cada 3 gramas de embalagens enviadas valem R\$ 0,02, que serão pagos para a organização sem fins lucrativos escolhida pelo próprio time. Desde o início do projeto, já foram doados mais de R\$14mil.

As Brigadas têm como objetivo engajar os consumidores no processo de reciclagem de resíduos. A meta para 2011 é ter por volta de 2 milhões de embalagens coletadas por meio desse programa. Para incentivar ainda mais

os seus consumidores a participarem, a PepsiCo traz, estampado nas embalagens, um selo que mostra o caminho percorrido por elas quando são enviadas para a TerraCycle.

Sobre a TerraCycle

A TerraCycle (www.terracycle.com.br) representa uma nova geração de empresa ao colocar maior ênfase nos aspectos sociais e ambientais. Em 2001, o calouro universitário Tom Szaky fundou a TerraCycle na esperança de construir um jeito novo e mais responsável de fazer negócios nos EUA. A partir daí, a TerraCycle revolucionou a indústria ao fazer produtos eco-amigáveis e acessíveis a partir de resíduos.

A TerraCycle iniciou sua expansão global, em 2009, abrindo sua primeira filial na América Latina com a TerraCycle do Brasil. Posteriormente estabeleceu operações no México, Canadá, Inglaterra e Holanda e, em 2010, expandirá seus negócios para a França e Alemanha. Junte-se à eco-revolução TerraCycle cadastrando-se em nossos programas de coleta. Para saber mais sobre como participar de uma Brigada da TerraCycle acesse www.terracycle.com.br

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA**

CHIPS®, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conversação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsicoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | @PepsiCo
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Videos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

TerraCycle do Brasil

Bruna Gallo

Telefone: 11- 3032-3870

11- 9565-2629

bruna.gallo@terracycle.com.br

Relações com a Imprensa - PepsiCo

Imagem Corporativa

Anne Gigliucci - 11 3526-4572

Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4538

pepsico@imagemcorporativa.com.br