



PEPSI SORTEIA PRANCHA USADA POR CAUÃ REYMOND

Para dar continuidade a comunicação da marca, *“Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi.”* a Pepsi coloca no ar nesta semana um concurso cultural que irá premiar um consumidor com a prancha usada pelo ator global Cauã Reymond durante as gravações do último comercial da marca. Para participar basta seguir o perfil oficial da marca no Twitter - @PepsiBr - e responder a seguinte pergunta “Além de surfar com a prancha do Cauã Reymond, o que você fará no próximo verão?” As respostas poderão ser enviadas via Twitter até o dia 08 de abril e a mais criativa ganha a peça usada pelo galã.

A ação reforça a relação da marca com seus consumidores, proporcionando novas experiências, mote principal de sua campanha lançada no final do ano passado.

Tatiana Souza

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Tel.: 55 11 - 3323-1594

Cel.: 55 11 - 8233-7147

tatiana.souza@inpresspni.com.br

www.inpresspni.com.br

Siga o nosso Twitter [@inpresspni](https://twitter.com/inpresspni)