

PepsiCo participa de mutirão para garantir acesso de pessoas com deficiência ao mercado de trabalho

São Paulo 8 de dezembro de 2010 – A PepsiCo, fabricante dos produtos das marcas **PEPSI**[®], **COQUEIRO**[®], **ELMA CHIPS**[®], **H2OH!**[®], **TODDYNHO**[®], **KERO COCO**[®], **QUAKER**[®] e **GATORADE**[®], entre outros, será uma das empresas participantes de mutirão do emprego para pessoas com deficiência. A iniciativa irá acontecer em 10 de dezembro, sexta-feira, das 9h às 17h, em São José dos Pinhais, região metropolitana de Curitiba. Serão disponibilizadas: 90 vagas para indústria alimentícia, 120 vagas para a indústria automotiva e 40 vagas para operador de telemarketing, entre outras.

“A participação da PepsiCo no mutirão está alinhada à visão de negócios da empresa, chamada de Performance com Propósito, que tem como um de seus objetivos estimular a diversidade e a inclusão através do desenvolvimento de uma força de trabalho que espelhe as comunidades locais”, explica João Senise, Vice-Presidente de RH da PepsiCo.

O objetivo do encontro é facilitar o contato entre empresas que estão buscando mão-de-obra e pessoas que estão à procura de uma colocação no mercado. Em comparação ao último mutirão para pessoas com deficiência, realizado em dezembro do ano passado, o número de empresas participantes aumentou de 13 para 22, o que mostra que cada vez mais essas pessoas estão tendo a oportunidade de se inserir no mercado de trabalho.

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **Frito-Lay**[®] (snacks), **Pepsi-Cola**[®], **Gatorade**[®], **Tropicana**[®] (bebidas) e **Quaker**[®] (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **Quaker**[®] (cereais), **Toddy**[®] e **Toddynho**[®] (achocolatados), **Coqueiro**[®] (pescados), **Elma Chips**[®], **Lucky**[®] e **eQlibri**[®] (snacks), **Gatorade**[®] e **Propel**[®] (bebidas esportivas), **Lipton**[®] (chá pronto, em parceria com a Unilever), **Kero Coco**[®] e **Trop Coco**[®] (água de coco), **H2OH!**[®], **Frutzzz**[™] e **Pepsi-Cola**[®] (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso de alcançar crescimento sustentável investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:
Twitter - [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
Facebook - <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
Orkut - <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>

[Relações com a Imprensa - PepsiCo](#)

Imagem Corporativa

Ana Letícia Wiederkehr - 11 3526-4538

Flávia Araújo – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br