



LUCKY® lança snacks de batata chips, batata palha e bacon

Linha de snacks da PepsiCo firma-se como marca multicategoria de snacks voltados para classe C e D

São Paulo, março de 2011 - A **LUCKY®**, marca da PepsiCo, fabricante das linhas de snacks **TORCIDA®**, **FOFURA®** e **LUCKY®**, revisa e relança seu portfólio de tradicionais snacks de batata chips, batata palha e bacon, com identidade unificada sob a marca **LUCKY®**. A estratégia é posicionar a marca como multicategoria em snacks que oferecem melhor custo benefício. Com os lançamentos, a marca espera crescer 13% em vendas durante o ano de 2011.

Os snacks, antes no mercado sob as marcas como **TORCIDA® Chips** e **Pellet Bacon**, contam agora com visual mais moderno, limpo e atraente, mantendo o sabor que já conquistava o público.

“Queremos que nosso portfólio reflita o que o consumidor procura, deixando mais claro e mais fácil identificar os seus snacks favoritos sob uma única marca multicategoria. A ótima equação de custo e sabor da **LUCKY®** já conquistava os consumidores e agora ficará mais fácil para eles identificarem os seus produtos favoritos, oferecendo um portfólio de marcas e padrões unificados nas prateleiras” – explica Renato Fister, gerente de marketing da **LUCKY®**.

A **LUCKY®** passou a fazer parte do portfólio da PepsiCo em 2007. A aquisição faz parte da estratégia da PepsiCo em ampliar sua participação junto às classes C e D, oferecendo opções de snacks saborosos e com qualidade, a preços acessíveis.

Sabores, gramagem e preços sugeridos dos lançamentos Lucky:

- Lucky Batata CHIPS Original (18g ; 45g e 90g)
Batata frita ondulada
Lucky Chips 18g = R\$ 0,40
Lucky Chips 45g = R\$ 1,00
Lucky Chips 90g = R\$ 2,00
- Lucky Batata CHIPS Cebola (18g; 45g e 90g)
Batata frita ondulada

- Lucky Batata CHIPS Churrasco (18g; 45g e 90g)
Batata frita ondulada
- Lucky Batata PALHA (80g; 120g; 500g)
Batata Palha Crocante e Sequinha
Lucky Palha 80g = R\$ 1,50
Lucky Palha 120g = R\$ 2,00
Lucky Palha 500g = R\$ 5,95
- Lucky BACON (55g)
Salgadinho de trigo sabor bacon
Lucky Bacon R\$1,00

SOBRE A PEPSICO

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER**® (Cereais), **TROPICANA**®(sucos), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **FRITO-LAY**® (snacks), e **PEPSI-COLA**® (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER**® (cereais), **TODDY**® e **TODDYNHÔ**® (achocolatados), **COQUEIRO**®(pescados), **ELMA CHIPS**®, **LUCKY**® e **EQLIBRI**® (snacks), **GATORADE**® e **PROPEL**® (bebidas esportivas), **LIPTON**® (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO**® e **TROP COCO**® (água de coco), **H2OH!**® e **PEPSI-COLA**® (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | @PepsiCo
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs | http://pepsicoblogs.com/](http://pepsicoblogs.com/)
- [PepsiCo Press Releases | http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html)
- [PepsiCo Multimedia | http://multimedia.pepsico.com/](http://multimedia.pepsico.com/)
- [PepsiCo Videos | http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo)

Relações com a Imprensa - PepsiCo

Imagem Corporativa

Milena Dib - 11 3526-4521

Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4538

pepsico@imagemcorporativa.com.br