



## LIPTON ENTRA NO SEGMENTO MATE

*Marca foca em inovação e apresenta novo sabor*

**São Paulo, abril de 2011** - Líder mundial no segmento de chás prontos, a marca Lipton apresenta duas importantes novidades no primeiro semestre de 2011. No Brasil desde 1995 com o chá preto e verde, Lipton lança agora Lipton Mate. O segmento mate é o principal dentro da categoria de chás prontos para beber e um dos que apresenta maior crescimento nos últimos anos. Lipton Mate chega com um diferencial relevante: um produto sem conservantes e sem corantes artificiais, que preserva o mais puro sabor do mate. Uma opção ideal para os amantes do autêntico sabor do chá.

"Lipton Mate foi desenvolvido exclusivamente para o mercado brasileiro e seu sabor é vencedor, pois não tem adição de conservantes e corantes artificiais. Queremos que o consumidor sinta o sabor mais puro do mate, se hidratando e refrescando com prazer", informa Lillian Dakessian, gerente de marketing de Lipton.

Além do novo sabor, Lipton apresenta uma inovação em embalagens, a garrafa PET 500ml, produzida também sem conservantes e corantes artificiais. "Queremos oferecer praticidade ao consumidor, para que ele possa degustar seu chá favorito a qualquer hora, em qualquer lugar", reforça Lillian Dakessian. A nova garrafa está disponível nas versões Pêssego, Limão e Mate.

Lipton Mate e as novas garrafas já podem ser encontradas nos principais pontos de venda do Rio de Janeiro e a partir de maio em SP e outras regiões do Brasil. Com esses lançamentos a linha Lipton ficou muito mais completa. "A categoria ainda é pouco explorada e por isso temos muita oportunidade de crescimento", afirma Lillian Dakessian.

Para comunicar a chegada das novidades ao mercado, Lipton vai desdobrar sua comunicação em ações de degustação nas principais redes de supermercado do RJ, blitzes em pontos estratégicos, campanha impressa e vinhetas nas principais mídias.

### **Benefícios do Chá Mate**

A erva-mate é naturalmente rica em substâncias com potencial efeito antioxidante, que atuam no combate aos radicais livres contribuindo para a prevenção de doenças crônicas.

Outro benefício que acompanha a ingestão de chás é o da hidratação, fundamental para o equilíbrio do organismo, colaborando para um bom desempenho físico e mental e podendo ajudar na concentração, memória, velocidade e desempenho esportivo.

Além disso, estudos científicos demonstram que o chá mate tem potencial efeito benéfico à saúde do coração, atuando como coadjuvante no controle do colesterol ruim (LDL) e podendo diminuir o risco de acúmulo de gordura nas veias e artérias.

### **Sobre Lipton**

Lipton está presente em mais de 120 países e graças à qualidade de seus chás e à expertise de seus profissionais no estudo dos processos produtivos e benefícios do chá, tornou-se a marca mais conhecida e vendida de chá no mundo, ocupando a posição de marca líder mundial em chás. A marca foi lançada na década de 20 e incorporada pela Unilever em 1938. No Brasil, chegou em 1995 e desde 1997 é distribuído pela Ambev. Em 2003, foi fechada uma parceria mundial entre a Unilever e a

Pepsico para a comercialização dos chás Lipton prontos para beber. O produto então passou a fazer parte da parceria Pepsico-AmBev, que inclui além de Lipton, outras marcas como Pepsi, H2OH! e Gatorade.

### **Sobre a PepsiCo do Brasil**

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2010 de aproximadamente US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks) **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA** **CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI®**(snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas, cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, Performance com Propósito significa alcançar crescimento sustentável com o investimento em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas do Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

**Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) ou acompanhe:**

**Twitter - [@PepsicoBrasil](https://twitter.com/PepsicoBrasil)**

**Facebook - <http://www.facebook.com/PepsicoBrasil>**

**Orkut - <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>**

### **Informações para imprensa:**

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Fabiana Sorbello – [fabiana.sorbello@inpresspni.com.br](mailto:fabiana.sorbello@inpresspni.com.br)

Tatiana Souza – [tatiana.souza@inpresspni.com.br](mailto:tatiana.souza@inpresspni.com.br)

Tel.: (11) 3323-1655/ 1594