



## **KERO COCO® lança edição limitada de embalagem que reforça origem e naturalidade do produto**

*Marca da PepsiCo, líder no segmento água de coco em caixinha, inova desenho da embalagem de seu produto ao reproduzir aparência externa de coco verde natural*

**São Paulo, 20 de junho de 2011** – **KERO COCO®** criou uma forma de reforçar junto aos consumidores que o conteúdo de seus produtos é realmente feito com água de coco in natura. A marca da PepsiCo – companhia que também é fabricante de **QUAKER®**, **H2OH!®**, **COQUEIRO®** e **GATORADE®** – acaba de lançar uma edição limitada da embalagem de **KERO COCO®** 330ml, que reproduz a aparência externa de um coco verde.

“Através dessa nova embalagem, esperamos reforçar a essência e o conteúdo do nosso produto”, explica a gerente de marketing da PepsiCo, Alessandra Cabral. “Escolhemos aplicar essa mudança na embalagem de 330ml porque essa ela representa aproximadamente a quantidade de água de coco encontrada em um coco verde”, completa a executiva.

A nova embalagem de **KERO COCO®** 330ml, desenvolvida pela agência Núcleo 3 Comunicação, é uma edição especial e limitada intitulada “Celebre a Natureza”, que será comercializada nos pontos de venda espalhados pelo Brasil até setembro de 2011.

### **Sobre a PepsiCo**

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (refrigerantes com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores;

de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conversação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

**Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

**Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Videos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

#### **Relações com a Imprensa - PepsiCo**

##### **Imagem Corporativa**

**Anne Gigliucci** - 11 3526-4572

**Ana Leticia Wiederkehr** - 11 3526-4538

[pepsico@imagemcorporativa.com.br](mailto:pepsico@imagemcorporativa.com.br)