



PepsiCo lança projeto em sustentabilidade ambiental para reduzir consumo de energia elétrica e preservar o planeta

São Paulo XX de abril - A PepsiCo do Brasil, fabricante dos produtos das marcas **ELMA CHIPS®**, **PEPSI®**, **COQUEIRO®** e **QUAKER®**, entre outras, anuncia a criação do projeto IT Verde. A iniciativa, pioneira na companhia, é composta por medidas simples, inovadoras e com significativo impacto na redução do uso de energia elétrica na operação brasileira. Prova disso são os esforços da companhia para reduzir o consumo de energia no país a partir da adoção de projetos como esse.

A companhia está realizando ações como a reestruturação dos data centers e com isso gerou economia de energia e água. Também foram trocados os monitores tradicionais por monitores de LCD, proporcionando maior economia de energia. Programação de impressoras com processo push printing (usuário manda imprimir e depois coloca senha na máquina para liberar impressão, evitando o desperdício de impressões).

“A ideia é que o IT Verde idealizado pela PepsiCo Brasil seja utilizado como inspiração para as outras unidades da companhia. Em 2012, por exemplo, a novidade será expandida para os demais países da região da América do Sul em que a empresa atua. Dentre os benefícios trazidos vale destacar a redução do consumo de recursos naturais e custos de produção;”, explica João Mendonça, CIO da PepsiCo do Brasil. IT Verde está alinhada à estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo chamada de Performance com Propósito, que traduz o compromisso da companhia em atingir crescimento sustentável através do investimento em futuro mais saudável para as pessoas e o planeta.

O projeto está sendo permeado por uma forte campanha de conscientização interna composta de materiais de comunicação para que os funcionários tornem mais recorrentes ações como desligar o computador quando não estiver em uso, usar o notebook por mais tempo antes de solicitar troca e imprimir somente o necessário. “É um trabalho contínuo, para envolver os funcionários para que se sintam parte importante neste processo. Estamos muito satisfeitos com os resultados obtidos até o momento”, finaliza Mendonça.

Sustentabilidade ambiental é crescer sem precisar esgotar os recursos naturais ou comprometer o futuro das próximas gerações. Está diretamente relacionada ao desenvolvimento econômico sem agredir o meio ambiente, utilizando a natureza de forma inteligente e segura. Ações como as da PepsiCo garantem a médio e longo prazo uma boa qualidade de vida para as próximas gerações e para o ecossistema.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®**

(cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conversação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

Relações com a Imprensa - PepsiCo

Imagem Corporativa

Rodrigo Faria - 11 3526-4523

Milena Dib - 11 3526-4521

Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4538

pepsico@imagemcorporativa.com.br