

H2OH!® apoia prêmio trip transformadores

Em sintonia com os valores da PepsiCo, a marca aposta no reconhecimento de iniciativas que colaboram para uma realidade mais sustentável

São Paulo, outubro de 2011 - H2OH!® apoia pelo segundo ano consecutivo o Prêmio Trip Transformadores, que está em sua 5ª edição e foi criado para homenagear e potencializar as iniciativas daqueles que repensam a noção de desenvolvimento do Brasil e lutam por um futuro mais sustentável para as pessoas e para o planeta.

A marca valoriza o comprometimento por iniciativas e resultados benéficos que deixam um impacto positivo na sociedade, e encontrou na parceria com o Prêmio Trip Transformadores uma maneira de reconhecer os agentes de transformação que se preocupam em garantir um futuro melhor para a comunidade e o meio ambiente.

“O apoio ao Prêmio Trip Transformadores reforça a afinidade de H2OH!® com iniciativas em prol de uma realidade mais sustentável. Para a marca, participar da premiação significa potencializar e homenagear o trabalho de pessoas que acreditam em mudanças para um mundo melhor. Além disso, a parceria está alinhada com a promessa da PepsiCo de Performance com Propósito, que estabelece metas bastante desafiadoras para assegurar que trabalhamos para o bem de nossos consumidores, associados e comunidades.” afirma Luciana Fortuna – Diretora de marketing da divisão de bebidas da PepsiCo.

Para mostrar que a marca está sempre buscando transformação, H2OH!® vai deixar o ar que respiramos mais leve, promovendo a neutralização de todo o carbono emitido na premiação, seja em transporte, papel ou energia. As árvores serão plantadas pela Iniciativa Verde, em Áreas de Preservação Permanente (APPs), localizadas dentro dos limites do Bioma Mata Atlântica. Todas as emissões de CO₂ decorrentes do Prêmio Trip Transformadores serão compensadas com o plantio de 77 árvores.

Além disso, H2OH!® realizará blitzes nas principais universidades de São Paulo e estimulará o público a refletir sobre como a transformação pode tornar o dia-a-dia mais leve. Serão distribuídos kits com garrafinhas de H2OH!® Frutas, nos sabores laranja e citrus, e conteúdo exclusivo de todos os apoiadores do prêmio em envelopes estilizados, feitos de plástico reciclado. Outra iniciativa da marca é a parceria com a Timberland: todas as garrafinhas entregues nas universidades e na premiação virão com uma tag e, juntas, servirão como vale desconto de 15% na linha Earthkeepers da marca. Já no evento, haverá um bar de H2OH!® com bebidinhas misturando o produto com frutas, *frozen* e H2OH!® Frutas à vontade para refrescar a noite dos convidados.

A cerimônia de entrega do Prêmio Trip Transformadores acontecerá no próximo dia 26, às 20h, no Auditório do Ibirapuera.

Sobre H2OH!

De olho no desejo dos consumidores por bebidas leves e refrescantes, a PepsiCo, empresa que também detém as marcas PEPSI® e GATORADE lançou, em 2006, H2OH!® - um produto original e inovador. Refrigerante de baixa caloria, H2OH!® conquistou o mercado rapidamente por suas características diferenciadas: levemente gaseificado, zero açúcar, fonte de vitaminas B3, B5 e B6 e com suco natural de fruta, disponível nos deliciosos sabores Limão, Limão e Maçã, Limão e Maracujá, Laranja, e Citrus. H2OH!® foi especialmente desenvolvido para quem quer se refrescar com um produto leve, suave, saboroso e sem açúcar, além de atender a uma parcela significativa de pessoas que buscam alternativas para se hidratar de forma prazerosa.

Desde 1997, a PepsiCo mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de PEPSI®, H2OH!®, GATORADE® e LIPTON® aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Twitter - @H2OHBrasil

Facebook – H2OH! Brasil

Sobre a PepsiCo do Brasil

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2010 de aproximadamente US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 285.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: **FRITO-LAY®** (snacks) **PEPSI-COLA®**, **GATORADE®**, **TROPICANA®** (bebidas) e **QUAKER®** (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pesca dos), **ELMA CHIPS®**, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 15 plantas, cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, Performance com Propósito significa alcançar crescimento sustentável com o investimento em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas do Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para saber mais sobre a PepsiCo, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

Twitter - @PepsicoBrasil

Facebook - <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>

Orkut - <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>

Informações para imprensa:

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br

Tel.: (11) 3323-1655

Gabriela Deraco – gabriela.deraco@inpresspni.com.br

Tel: (11) 3323-3766