

H2OH! e Lódice apresentam ações exclusivas em desfile

Em parceria inédita, a marca leva camiseta de PET, desenvolvida pela Lódice, ao desfile da grife, no SPFW

São Paulo, janeiro de 2011 - O diretor criativo da Lódice, Valdemar Lódice, criou uma peça especial para a marca de bebidas H2OH!, que será lançada durante o desfile da grife, no próximo dia 30. A camiseta H2OH! PET IDEA tem como matéria-prima o PET reciclável e seu desenho foi inspirado no ciclo de reciclagem. Para a confecção de cada peça serão utilizadas 3 garrafas PET de 2L, coletadas nas Estações de Reciclagem Extra H2OH!.

Esta ação reforça a presença da marca em eventos relacionados à moda. A marca já esteve presente no Rio Summer, Fashion Rio, Casa Cor e em alguns desfiles. "A parceria com a Lódice reflete a afinidade da marca H2OH! com a plataforma de Moda e também o comprometimento da empresa em apoiar ações de responsabilidade sócio-ambiental. H2OH! é uma marca vanguardista, engajada, e este projeto com a Lódice oferece uma oportunidade para os consumidores aliarem estilo e atitude através de uma iniciativa sustentavelmente responsável" afirma a gerente de marketing de H2OH!, Alessandra Cabral.

Esta não é a primeira vez que a marca de bebidas promove iniciativas com foco na plataforma de Sustentabilidade. Desde o lançamento do produto, H2OH! apóia ações de responsabilidade sócio-ambiental através de diversas atividades, tais como workshops de reciclagem na Casa Cor, patrocínio de eventos relacionados ao tema (Festival About Us, Casa Arte e Design) e reutilização das garrafas em diversos outros eventos apoiados pela marca. Desde outubro de 2008 o Grupo Pão de Açúcar e PepsiCo, por meio das marcas Extra e H2OH!, investem na implantação das Estações de Reciclagem Extra H2OH!, que atualmente conta com mais de 110 unidades instaladas nos estacionamentos das lojas do Extra Hipermercado, de todo o Brasil e já arrecadaram mais de 2.200 mil toneladas de materiais recicláveis. Todo material arrecadado nas Estações como papel, plástico, metal, vidro e óleo de cozinha usado é doado para cooperativas de reciclagem e, neste caso, as garrafas foram compradas dessas cooperativas gerando renda para as mesmas. Uma estação será levada especialmente para o desfile da Lódice, que será realizado no Shopping Iguatemi.

Além disso, a bebida será distribuída para todos os convidados do desfile, cerca de 400 pessoas, além de ser entregue no camarim para as modelos e produtores. Após o evento, a camiseta H2OH! PET IDEA será vendida nas lojas da Lódice e parceiras até o final de seu estoque.

Sobre a PepsiCo

H2OH! faz parte da PepsiCo (NYSE: PEP), quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo, com faturamento anual superior a US\$ 43 bilhões em 2008. A

companhia é também detentora de outras marcas conhecidas do grande público: Pepsi, Gatorade, Kerococo, Toddy, Toddynho, Quaker, Coqueiro, Elma Chips (Fandangos, Ruffles, Doritos, Sensações, entre outros) e Lipton.

O compromisso da PepsiCo por trás da busca de crescimento sustentável, definido como Performance com Propósito, se foca na geração de rentabilidade financeira saudável ao mesmo tempo que ajuda as comunidades onde a empresa opera. Isso inclui satisfazer as necessidades dos consumidores com uma ampla variedade de alimentos e bebidas, reduzindo seu impacto no meio ambiente através de iniciativas sobre o uso da água, energia e envasamento, além de apoiar seus colaboradores através de uma cultura diversificada que recruta e retem talento de classe mundial.

Saiba mais sobre PepsiCo: www.pepsico.com.br

Sobre H2OH!

A Pepsi-Cola, em parceria com a AmBev, e de olho na tendência dos consumidores que buscam sempre novidades, lançou, em setembro de 2006, H2OH! - um produto original e inovador. Refrigerante de baixa caloria, destaca-se por suas características diferenciadas: levemente gaseificado, zero açúcar, fonte de vitaminas B3, B5 e B6 e com suco natural de fruta, disponível nos deliciosos sabores Limão, Limão e Maçã, Limão e Maracujá e Limão e Abacaxi com Hortelã. H2OH! foi especialmente desenvolvido para quem quer se refrescar com um produto leve, suave, saboroso e sem açúcar, que tem um estilo de vida e uma atitude leve, além de atender a uma parcela significativa de pessoas que buscam alternativas para se hidratar de forma prazerosa.

Saiba mais sobre H2OH!: www.h2oh.com.br

Pepsi no Brasil

A PepsiCo chegou ao Brasil há 56 anos com a Pepsi-Cola e continuou sua expansão por meio de parcerias e aquisições bem-sucedidas. A AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - é parceira da Pepsi no Brasil desde 1997, sendo a responsável pela fabricação, comercialização e distribuição dos produtos da empresa no País. A empresa passou a ser a responsável pela presença em todo o território nacional das marcas: Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Twist, Pepsi Twist Light, Pepsi Twist 3, Teem (no Rio Grande do Sul), Gatorade, Propel, Lipton, Frutzzz e H2OH!.

V.I. Labels

Valdemar Iodice é o fundador e diretor criativo do grupo V.I. Labels - constituído pelas marcas Iódice, Iódice Denim e Valdemar Iódice. No Brasil, as marcas estão presentes em 644 das principais lojas multimarcas. Já no exterior, o primeiro passo foi a concretização dos showrooms, em Los Angeles e Nova York.

Atualmente, a Iódice é distribuída para 120 pontos de venda fora do Brasil, entre eles, Department Stores Saks Fifth Avenue e Neiman Marcus. Na Europa, a marca está presente em 80 pontos de venda. A Iódice Denim aposta em uma linha jeanswear masculina e feminina como carro-chefe da marca, que segue uma linha urbana e

contemporânea. Já a marca Valdemar Iodice tem seus modelos construídos com materiais nobres e exclusivos , e a linha *habillé* apresenta edições limitadas.

A Iódice desenvolve o projeto AMA junto à Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável do Estado do Amazonas. A iniciativa apoia os arranjos produtivos locais e o acesso a novos mercados, contribuindo na qualificação de populações ribeirinhas, caboclos e extrativistas. A marca ainda adotou a Reserva Extrativista do Rio Gregório, que faz fronteira com o Acre.

Informações para a imprensa:

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br

Tatiana Souza – tatiana.souza@inpresspni.com.br

Tel. (11) 3323-1655 / 3323-1594